

Modèle de développement de la stratégie IA de Swisscom Business

Ce modèle a pour but de vous aider dans le développement d'une stratégie d'IA complète pour votre entreprise. Il vous aide à identifier les opportunités, à évaluer vos ressources et à établir un plan clair pour la mise en œuvre de solutions d'IA.



Instructions d'utilisation du modèle:

- **Composition de l'équipe:**
rassemblez une équipe interdisciplinaire pour tenir compte des différentes perspectives.
- **Remplissage du modèle:**
passez chaque section étape par étape et remplissez les champs avec vos informations et réflexions spécifiques.
- **Priorisation:**
utilisez le modèle pour définir des priorités et un axe clair pour vos initiatives en matière d'IA.
- **Mise à jour:**
revoyez régulièrement le modèle afin de documenter les progrès et d'effectuer des ajustements.
- **Soutien par Swisscom Business:**
contactez-nous pour obtenir des ressources, des services de conseil ou une assistance technologique supplémentaires afin de mettre en œuvre votre stratégie d'IA avec succès.

1. Objectifs commerciaux et défis	2. Cas d'application potentiels de l'IA	3. Traitement des données	4. Infrastructure technologique	5. Compétences et ressources
<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les principaux objectifs commerciaux que vous souhaitez soutenir ou atteindre avec l'IA? • Quels défis spécifiques ou problèmes peuvent être résolus avec l'IA? 	<ul style="list-style-type: none"> • Dans quels domaines d'entreprise, les solutions IA pourraient-elles apporter une valeur ajoutée? <ul style="list-style-type: none"> - Service à la clientèle - Vente et marketing - Exploitation et logistique - Développement de produits • Quels cas d'application priorisez-vous selon l'utilité et la faisabilité? 	<ul style="list-style-type: none"> • Quelles données sont déjà disponibles, et de quelles données avez-vous besoin? <ul style="list-style-type: none"> - Sources de données internes: données clients - Données produit - Données de processus - Sources de données externes - Tendances du marché - Données de la concurrence • Qu'en est-il de la qualité et de l'accessibilité de vos données? 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructure informatique actuelle et systèmes: <ul style="list-style-type: none"> - Solutions cloud - Systèmes On Premise - Modèles hybrides • Technologies et outils requis pour l'IA: <ul style="list-style-type: none"> - Plateformes de gestion de données - Environnements de développement IA - Solutions de sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastructure informatique actuelle et systèmes: <ul style="list-style-type: none"> - Compétences internes disponibles - Data Scientists - Analystes de données - Spécialistes IT • Lacunes de compétences identifiées et besoin de formation • Possibilités de collaboration avec Swisscom Business: <ul style="list-style-type: none"> - Services de conseil - Formations et workshops - Managed Services
6. Risques et compliance	7. Plan de mise en œuvre	8. Évaluation du succès	9. Gestion des parties prenantes	10. Gestion du changement
<ul style="list-style-type: none"> • risques possibles lors de l'implémentation de l'IA: <ul style="list-style-type: none"> - Violations de la protection des données - Mauvaises décisions prises par l'IA - Dépendance à la technologie • Exigences réglementaires et compliance: <ul style="list-style-type: none"> - Conformité au RGPD - Réglementations sectorielles • Stratégies pour minimisation des risques: <ul style="list-style-type: none"> - Implémentation de protocoles de sécurité - Directives éthiques pour l'IA 	<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs à court terme (0-6 mois): <ul style="list-style-type: none"> - Projets pilotes - Traitement des données • Objectifs à moyen terme (6-12 mois): <ul style="list-style-type: none"> - Mise à l'échelle plus réussie - Intégration de projets pilotes dans les processus commerciaux • Objectifs à long terme (12 mois et plus): <ul style="list-style-type: none"> - Optimisation continue - Extension à de nouveaux cas d'application • Ressources et responsabilités: <ul style="list-style-type: none"> - Directeur de projet - Membres de l'équipe - Planification du budget 	<ul style="list-style-type: none"> • Quels KPI sont utilisés pour mesurer la réussite de l'utilisation de l'IA? <ul style="list-style-type: none"> - Hausse du chiffre d'affaires - Économies de coûts - Améliorations des processus - Satisfaction de la clientèle • Méthodes de surveillance et adaptation continues: <ul style="list-style-type: none"> - Établissement régulier de rapports - Boucle de feedback 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des parties prenantes importantes <ul style="list-style-type: none"> - Direction - Collaborateur(trice)s - Clients - Partenaire • Stratégies de communication: <ul style="list-style-type: none"> - Séances d'information - Formations - Mises à jour régulières • Favoriser l'intégration et l'acceptation: <ul style="list-style-type: none"> - Participation aux processus de décision - Communication transparente 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutien des collaborateurs et collaboratrices lors de l'adaptation à l'IA: <ul style="list-style-type: none"> - Programmes de formation - Workshops • Aspects culturels: <ul style="list-style-type: none"> - Promotion d'une culture de l'innovation - Reconnaissance et récompense des initiatives • Gestion des résistances: <ul style="list-style-type: none"> - Permettre des dialogues ouverts - Lever les inquiétudes

