

Success Story

Tappa fondamentale nel percorso digitale

La società multinazionale tecnologica svizzera Bühler, con sede a Uzwil (SG) ha compiuto un importante passo avanti nel suo percorso verso la trasformazione digitale. Il Gruppo ha effettuato con successo la migrazione del gestionale globale a SAP S/4HANA. In questo modo il Gruppo Bühler ha gettato le basi per nuove applicazioni digitali per la gestione aziendale.



Il Gruppo Bühler ha effettuato con successo la migrazione del suo ERP globale a SAP S/4HANA con il supporto di Swisscom, partner qualificato SAP. Bühler utilizza oggi la più recente tecnologia SAP, la cui implementazione ha permesso modifiche in particolare alle strutture finanziarie del gruppo. SAP S/4HANA consente al gruppo tecnologico di sfruttare il potenziale delle moderne tecnologie digitali come l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico per la gestione aziendale e di realizzare passo dopo passo la visione di Smart Manufacturing: l'interconnessione efficiente di persone, sistemi, macchine, prodotti e aziende lungo l'intera catena di creazione del valore.

Situazione di partenza

Ogni giorno due miliardi di persone consumano alimenti prodotti con macchinari Bühler e un miliardo di persone utilizzano veicoli dotati di tecnologia Bühler. L'azienda a conduzione familiare ha iniziato la sua collaborazione con SAP quasi cinque decenni fa, introducendo SAP R/1 nel 1978 e SAP R/2 nel 1979. Nel 1998 il passaggio a SAP R/3 è avvenuto attraverso il cosiddetto approccio Greenfield, un'implementazione completamente nuova che ha permesso all'azienda di ridefinire da zero i sistemi e i processi di lavoro. Da allora, questo sistema rappresenta il fulcro di tutti i processi operativi e di tutte le implementazioni a livello globale.

Parte della strategia di digitalizzazione

Prima della migrazione a S/4HANA, Bühler gestiva l'80% del proprio fatturato su un sistema globale One-Client con oltre 80 sistemi periferici. Questo sistema comprendeva più di 30 aziende con oltre 8000 utenti e, tra le altre cose, gestiva 2500 progetti clienti, oltre 100'000 ordini di assistenza, 2,6 milioni ordini di produzione, 2,2 milioni ordini di acquisto, così come 160'000 consegne all'anno. Nell'ambito della sua strategia di digitalizzazione, Bühler aveva già come obiettivo l'aggiornamento del suo ERP globale. Il momento è sembrato propizio, in quanto la soluzione attuale stava gradualmente raggiungendo la fine del suo ciclo di vita.



Due miliardi di persone consumano ogni giorno alimenti prodotti con i macchinari Bühler.

Obiettivi

«Avevamo deciso di presentarci con un sistema all'avanguardia alle sfide digitali del futuro», spiega Markus Suter, Head of Business Processes & Applications presso Bühler. Il settore finanziario, in particolare, sperava in un'ottimizzazione dei suoi processi operativi. «Inoltre, le strutture del sistema, consolidatosi nel corso di vent'anni, andavano snellite per aumentare la trasparenza», spiega Marilena Jemetta-Sammartin, Head of Global Finance Academy & CH Accounting presso Bühler Group. Scalabilità e armonizzazione erano presenti solo in parte. L'obiettivo principale del nuovo software era quindi anche quello di creare una fonte di dati ad alte prestazioni a cui tutti i collaboratori di tutto il mondo potessero accedere.

Selective-Data-Transition

Per Bühler era importante che l'introduzione del nuovo sistema ERP avvenisse nel modo più agevole possibile, senza grandi cambiamenti nei processi aziendali. La portata del progetto è stata definita con cura per fornire il miglior supporto possibile alla strategia di digitalizzazione, assicurando allo stesso tempo che la tempistica e la stabilità delle

operazioni aziendali fossero garantite in ogni momento durante il go-live. La sfida consisteva quindi nel ridurre al minimo la complessità, la durata e i costi del progetto. Ciò ha richiesto un approccio strategico e un'attenta pianificazione.



Grandi volumi di dati

Bühler aveva bisogno di una fonte di dati altamente performante.

La soluzione

Bühler ha preso la decisione strategica di migrare il proprio sistema ERP globale a SAP S/4HANA e ha scelto Swisscom (Svizzera) SA come partner di progetto, in virtù della sua pluriennale esperienza e della metodologia impiegata per l'implementazione. L'implementazione è stata realizzata tramite la transizione selettiva dei dati, che ha consentito di mantenere i processi esistenti, di trasformare determinati dati e di organizzare in modo flessibile la fase di go-live.

Pianificazione meticolosa della migrazione

La pianificazione della migrazione è stata molto meticolosa. La migrazione selettiva ha consentito di riorganizzare la struttura organizzativa e di adeguare le strutture dei centri di profitto. La sfida più grande è stata quella di integrare il nuovo sistema nel reparto amministrativo. Bühler ha ottimizzato la struttura globale dei costi, introducendo al contempo il nuovo libro mastro, l'Universal Journal, e la suddivisione delle ricevute finanziarie in base ai centri di profitto. Ciò ha richiesto una formazione approfondita del personale, portata avanti con successo dalla Finance Academy dell'azienda e dalla ITP Academy. SNP, un subappaltatore di Swisscom, ha garantito la corretta migrazione dei dati. Durante questo processo di cambiamento è emersa un'importante consapevolezza: Nella «fase calda», iniziata nove mesi prima del go-live e durata tre mesi dopo lo stesso, l'attenzione si è concentrata esclusivamente sulla riuscita dell'implementazione del nuovo sistema cen-

trale. Ciò ha comportato non solo la migrazione del nuovo sistema centrale SAP S/4HANA, ma anche l'adeguamento dei sistemi periferici esistenti, tra cui le applicazioni SAP E-Commerce, Integrated Business Planning (IBP), Field Service Management (FSM), Extended Warehouse Management (EWM), Manufacturing Execution (ME), Business Warehouse (BW) e Human Resources (HR). «Ci siamo concentrati innanzitutto sulla riuscita della migrazione dell'ERP, evitando di portare avanti parallelamente ulteriori ottimizzazioni o progetti in corso e piani di innovazione», sottolinea Suter. La fase di trasformazione si è conclusa nell'arco di 17 mesi. Il 15 agosto 2022 si è svolto il go-live senza alcun intoppo.

«Con SAP S/4HANA siamo pronti ad affrontare le sfide digitali del futuro.»

Markus Suter

Head of Business Processes & Applications

Vantaggi

Il Gruppo Bühler ha iniziato in tutto il mondo con un sistema stabile, che ha supportato senza problemi i processi operativi fin dall'inizio. Grazie alla trasformazione selettiva dei dati, è stato possibile ridurre di oltre la metà il volume di dati originario pari a 7 terabyte. Ciò ha contribuito in modo significativo ad ottimizzare gli investimenti in in-memory database, come spiega Markus Suter. Con SAP S/4HANA l'azienda dispone ora di una colonna portante all'avanguardia per i propri processi aziendali, che consente di ottenere dati in tempo reale, una rapida stesura di rapporti e flussi di lavoro automatizzati e senza interruzioni. Markus Suter continua: «Ora si tratta di identificare e ottimizzare passo dopo passo gli aspetti rilevanti in ogni settore aziendale.»

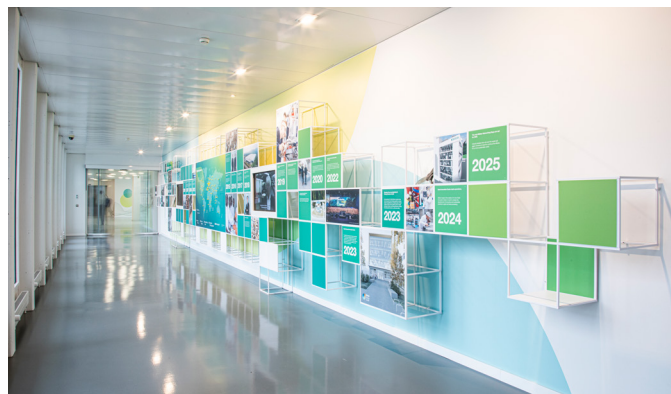
Il viaggio verso la trasformazione digitale continua

Sebbene il nuovo sistema ERP sia di fondamentale importanza, rappresenta solo un tassello della strategia di digitalizzazione globale di Bühler. Questa decisione strategica consente al gruppo tecnologico di sfruttare il potenziale delle moderne tecnologie digitali come l'intelligenza artificiale e l'apprendi-

mento automatico per la gestione del Gruppo. Tra queste rientrano l'implementazione di smart factory, la fornitura di interazioni intelligenti con la clientela (Smart Customer Experience) e soprattutto la trasformazione in un'azienda basata sui dati (Data Driven Enterprise).

Lo spirito di squadra globale è essenziale

Di solito un'azienda sperimenta un progetto di trasformazione di questa portata solo una volta nella propria storia. Un fattore di successo decisivo è stato lo straordinario impegno di tutte le persone coinvolte, dal management ai collaboratori. Marilena Jemetta-Sammartin afferma entusiasta: «Questo progetto è stato dimostrazione dell'impressionante spirito di Bühler, della passione e volontà di realizzare grandi cose, che accomuna i collaboratori di tutto il mondo.» Markus Suter aggiunge: «Gli ultimi cinque giorni prima del go-live sono stati simili a quelli che precedono un lancio missilistico della NASA.» La domenica del test decisivo, collaboratori dalla Svizzera alla Cina erano seduti davanti ai loro schermi e anche il management Bühler era presente in loco.



Marilena Jemetta-Sammartin e Markus Suter hanno seguito il progetto IT del Gruppo Bühler fin dall'inizio.

«La gioia della domenica pomeriggio, quando tutto ha funzionato alla perfezione, era semplicemente indescrivibile.»

Marilena Jemetta-Sammartin
Head of Global Finance Academy & CH Accounting

Il CIO Vidor Kapy sottolinea la stretta collaborazione tra Bühler e il suo partner di progetto Swisscom. Questa collaborazione si è rivelata essenziale per il successo della trasformazione. Il lavoro di squadra tra le parti è stato eccezionale ed è stato garantito dalla forte presenza in loco di Swisscom, per due o tre giorni alla settimana. Durante il cutover del sabato mattina, si è verificato un notevole rallentamento durante l'importazione di S/4HANA. Kapy commenta: «Anche in questo momento di grande spavento il team è rimasto unito. Ogni membro del team ha potuto dare il suo importante contributo nella ricerca di una soluzione. Alla fine siamo riusciti a mettere in funzione il sistema addirittura 15 minuti prima dell'orario previsto per il go-live.»

Chi è Bühler AG

- Settore: Impiantistica
- Collaboratori: 12'700 in tutto il mondo
- Utenti: Più di 8000



Bühler AG
Gupfenstrasse 5
9240 Uzwil
+41 71 955 11 11
info@buhlergroup.com



Markus Suter
Head of Business Processes & Applications

 buhlergroup.com



Swisscom (Svizzera) SA
Clienti commerciali
Alte Tiefenastrasse 6
3050 Berna
Tel. 0800 800 900
www.swisscom.ch/sap

Dal 2003 Swisscom SAP Services è SAP Gold Partner con un team di 400 collaboratori certificati. Già 280 i clienti che si affidano all'esperienza pluriennale del team SAP. Le conoscenze acquisite nell'ambito delle proprie implementazioni SAP e dal centro d'innovazione «S/4HANA Transformation Factory» confluiscono direttamente nei progetti dei clienti, dai classici ERP fino a S/4 e C/4. Già 20 le implementazioni premiate con il SAP Quality Award.

CHIEDI
una consulenza
sales.sap@swisscom.com