



Auf dem Weg zu Netto-Null ist die Digitalisierung ein wichtiger «Befähiger» für die aktive Reduktion des CO2-Fussabdrucks. Diese jedoch gewinnbringend und emissionsreduzierend zu nutzen, gelingt besser im Team.

Mittels Design-Thinking-Methode gemeinsam die nächsten Reduktionsmassnahmen eruieren und angehen.

Ob als CR-, Finanz-, Produkt- oder sonstige Business-Verantwortliche*r, Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen tangiert unser aller Alltag. Nicht zuletzt aufgrund der ambitionierten Netto-Null Ziele der Schweiz und der damit verbundenen Konsequenzen für Emissionstreiber wie Gebäude, Industrie und Mobilität. Wo stehen Sie auf Ihrer Nachhaltigkeits-Journey? Kennen Sie Ihre relevantesten Emissionspunkte? Sind Sie sich Ihrer Mobilitätsemissionen bewusst?

Wissen Sie, wie Sie die für Sie relevanten Daten in Bezug auf Ihre Nachhaltigkeitsthemen effizienter sammeln und gewinnbringend nutzen können? Als Trusted Advisor mit jahrelanger Erfahrung in der Beratung, der Implementierung und dem Betrieb von datenbasierten digitalen Lösungen hilft Ihnen Swisscom dabei, Daten gewinnbringend zur Messung und Reduzierung von Emissionen einzusetzen. Gemeinsam definieren wir Ihre Roadmap und schauen genau hin punkto Mobilität der Mitarbeitenden, ESG Vorgaben sowie Carbon Management-Lösungen und helfen Ihnen, auf den nächsten Level zu kommen auf Ihrer Journey hin zu Netto-Null.

Wovon Sie im Co-Creation Workshop mit Swisscom profitieren

Trusted Advisor Fundierte Erfahrung aus unzähligen Kundenprojekten im Telco-, ICT- und Nachhaltigkeitsbereich	✓
Nachhaltigkeit in der DNA Über 20 Jahre Engagement für den Klimaschutz und weitere ESG-Themen	✓
Etabliertes Netzwerk Alle für die Dekarbonisierung notwendigen Dienstleistungen finden sich im Swisscom-Netzwerk	✓
Konkrete Roadmap & Massnahmen als Outcome Sie wissen, wie Ihre nächsten Schritte aussehen und wie Sie diese angehen werden	✓
Co-Creation im Design Thinking Modell Die Agenda, der Aufbau und die Resultate daraus sind auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt	✓

Journey zu Netto-Null





Facts & Figures

Co-Creation Workshop – 9'000 CHF*
Gemeinsam den Weg zu Netto-Null ausarbeiten.

Basisleistungen

- Dauer: 1 Tagesworkshop vor Ort (Bei Ihnen oder in einem Ihnen nächstgelegenen Swisscom Gebäude)
- 1-2 Arbeitstage widmet Swisscom der sorgfältigen Vor- und Nachbearbeitung
- Empfehlung (im Preis inbegriffen): 1-2h online Vorgespräch für die optimale Vorbereitung einer individuellen Agenda für den Tagesworkshop
- Bei Bedarf (im Preis inbegriffen): Miteinbezug unabhängiger, externer Klimaexperten
- Was Sie erhalten: visuelle Präsentation mit Handlungsempfehlungen zum weiteren Vorgehen
- Methodik: Design Thinking
- Festlegung der nächsten Schritte und Ausblick auf mögliche Lieferobjekte

*Die Workshop Kosten werden Ihnen bei allfälligen weiterführenden Projekten angerechnet.

Inhalte des Workshops
Daran arbeiten wir gemeinsam.

Co-Creation

- Klimabilanz analysieren und Emissionsbrennpunkte identifizieren. Sind diese bereits bekannt sein, tauchen wir ein in die erweiterte Analyse dieser
 - Alignieren Ihrer Reduktionsziele entlang der klassischen Fragestellungen <Why, What, Who und How>
 - Ideenentwicklung im Co-Creation Modus, inkl. Zuordnung auf die richtigen Personas
 - Analyse des möglichen Impacts der Ideen auf Ihre CO2 Emissionen
 - Abbildung der vereinbarten Massnahmen auf einer Roadmap zur Unterstützung eines verbindlichen, aktiven Engagements
-



Michele Savino, Business Development Data Driven Sustainability & Ihr Co-Creation Begleiter.

«Auf dem Weg zu Netto-Null sind Daten und digitalisierte Abläufe eine Erleichterung zur Zielerreichung.»
