



Passer de SAP R/3 à SAP S/4HANA
avec un risque et un budget minimal – c'est possible avec
la SAP S/4HANA Lean Conversion by Swisscom.
Profitez de notre vaste expérience avec des conversions
réussies chez plus de 40 clients.

SAP S/4HANA est le système de base pour des processus intelligents et l'innovation. L'ERP constitue la plateforme centrale pour devenir une entreprise pilotée par les données. Pour chaque client utilisant SAP R/3 (ECC), la question est de savoir: quand, comment et pourquoi je migre vers S/4HANA?

Swisscom a développé la S/4HANA Lean Conversion sous forme de package de transformation certifié SAP, qui permet de migrer les systèmes ECC des clients vers S/4HANA à tarif fixe.

Que comporte la S/4HANA Lean Conversion?

Il existe deux types de conversion vers S/4HANA: la transformation technique de l'environnement ECC existant (brownfield) ou la transformation sélective des données qui, par exemple, exclut certaines entités d'imputation (Selective-Data-Transition).

Dans le cadre du projet de conversion Lean, des packages d'innovation S/4HANA peuvent être ajoutés et mis en œuvre, p. ex. en utilisant des solutions modernes de self-service BI (SAP SAC) ou l'interface utilisateur SAP Fiori moderne basée sur les rôles.

Pour garantir également les exigences techniques, il existe des packages à prix fixe au choix pour la Business Partner Migration et pour l'exploitation du système S/4HANA.

Vos avantages

- Vous bénéficiez de notre vaste expérience en matière de conversion vers S/4HANA avec plus de 40 projets clients réussis.
 - Les modules individuels à prix fixe permettent de calculer le risque sur le plan temporel et financier à partir d'un volume de travail et d'un budget prédéfinis.
 - Des packages d'innovation peuvent être commandés en sus en fonction des besoins et du budget.
 - La méthode éprouvée de la factory dans le cadre d'une transformation est appliquée à la S/4HANA Lean Conversion, en s'appuyant sur les six phases de SAP Activate.
 - Le «package de conversion Lean» certifié SAP est unique sur le marché suisse.
- Le client choisit un package de base (brownfield ou Selective-Data-Transition) en variante S, M ou L et peut ajouter des options supplémentaires si nécessaire:
- Un avant-projet permet de valider les conditions requises pour la conversion vers S/4HANA et la méthode la plus adaptée, incluant une analyse des variantes et une estimation du budget.
 - Exploitation de l'environnement de projet S/4HANA

SAP chez Swisscom en un coup d'œil

- Partenaire SAP Gold depuis 15 ans
- Plus de 280 clients SAP
- 400 collaborateurs certifiés SAP
- 17 SAP Quality Awards



SAP® Qualified
Partner-Packaged Solution



La conversion Lean vers S/4HANA avec une approche factory



Faits et chiffres

Aperçu des packages à prix fixe

Tous les prix sont en [CHF]

Packages de base à prix fixe	Conversion brownfield: package à prix fixe pour les clients qui veulent une conversion technique de leur système ECC. Les processus existants sont appliqués tels quels pour S/4HANA.	Variante S, M, L 350'000 490'000 790'000 Durée: 6 9 12 mois
	Selective-Data-Transition: package à prix fixe pour les clients qui veulent transformer leur système ECC de manière sélective («by Years» et «by Company Code»).	Variante S, M, L 890'000 1'180'000 1'630'000 Délai: 9 12 15 mois
	Avant-projet: phases «Discover» et «Prepare» pour les clients qui veulent étudier et analyser différentes méthodes. Cela aboutit à des recommandations d'action assorties d'une feuille de route et d'un budget de projet.	Discover: 20'000 2-4 sem. Prepare: 60'000 2-3 mois
Options supplémentaires à prix fixe	Get Ready: sollicitation des Smart Business Partners pour les clients qui ne l'ont pas encore fait dans leur environnement ECC (condition pour la conversion vers S/4HANA).	Prix sur demande pour variante S, M, L Durée: 3 4 6 mois
	Options pour la gestion de projet. Pour l'exploitation productive; prix sur demande. <ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition d'une sandbox pour SAP S/4HANA Mise à disposition de l'environnement système S/4HANA 	Prix sur demande
	Options techniques: <ul style="list-style-type: none"> Gestion du Custom Code (prix fixe en fonction du nombre de modifications) SAP SCP Cloud Integration Starter (avec différentes sous-options) 	Prix sur demande Durée: 6-12 mois Durée: 2-3 mois

Les informations contenues dans le présent document ne constituent pas une offre contractuelle. Elles peuvent être modifiées à tout moment.

Swisscom (Suisse) SA Enterprise Customers, Case postale, CH-3050 Berne, tél. 0800 800 900, www.swisscom.ch/entreprise

swisscom



Les informations contenues dans le présent document ne constituent pas une offre contractuelle. Elles peuvent être modifiées à tout moment.

Swisscom (Suisse) SA Enterprise Customers, Case postale,
CH-3050 Berne, tél. 0800 800 900, www.swisscom.ch/entreprise

swisscom



Options d'innovation:

- Package des 20 meilleures applications Fiori: la nouvelle interface utilisateur innovante SAP Fiori basée sur les rôles est activée pour 20 applications Fiori.
- Package SAP Analytics Cloud (SAC) Starter: la solution d'analyse moderne SAC est liée pour permettre la self-service BI et jeter les bases pour d'autres applications analytiques telles que la planification, le group reporting et l'analyse prédictive.
- Package SAP BW/4HANA Starter: pour les entreprises exploitant en sus un système SAP BW, l'élaboration des bases inclut la feuille de route et un budget pour la transformation de BW vers BW/4HANA.
- Package Digital Supplier Collaboration: il permet de numériser le processus Procure-to-Pay et de lier les trois premiers fournisseurs (flux de documents numérisés).
- SAP Customer Experience Data Cloud Starter: mise en place d'un référentiel auditable des données client, incluant l'enregistrement en self-service avec SAP CX. Les dispositions relatives à la protection des données, p. ex. le RGPD, sont ainsi respectées.
- SAP Customer Experience Sales Cloud Starter: mise en place d'une solution simple d'automatisation de la force de vente pour les vendeurs ainsi que la gestion des clients et du pipeline.
- SAP Customer Experience Commerce Starter: concept initial et mise à disposition d'une solution d'e-commerce.

Options supplémentaires à prix fixe

Pour les prix et le détail sur les options à prix fixe, voir [Swisscom-S4TF](#)

Pourquoi Swisscom?

Nous accompagnons nos clients dans leur transformation vers S/4HANA en nous occupant de tout, à savoir du projet, de l'exploitation et de la maintenance, en nous adaptant à leurs besoins individuels. Nous mesurons notre réussite à celle de nos clients: Swisscom a déjà accompagné plus de 40 clients dans leur conversion vers S/4HANA.

Vos contacts



Reto Hildbrand
Head SAP BU Industries
Reto.Hildbrand@swisscom.com
+41-58-221 42 92



Jörg Knaus
SAP Chief Solution Architect
Joerg.Knaus@swisscom.com
+41-58-223 06 88



Dr. Hanspeter Groth
Business Development Executive
Hanspeter.Groth@swisscom.com
+41-58-223 00 20