



#datadriven

Data Driven Business ist die nächste Welle in der Digitalisierung. Der erfolgreiche Umgang mit Daten wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Swisscom begleitet Sie auf Ihrem Weg zum Data Driven Business.

Data Driven Business in der Praxis: Bearbeiten/Analysieren

Rasch und faktenbasiert unternehmerische Entscheide treffen. Wir unterstützen Sie bei der Analyse von Daten wie beispielsweise zum Kundenverhalten.

Wissen, wie sich die Schweiz bewegt: Informationen über Bewegungsströme nutzbringend einsetzen

Mit auf Mobilfunk basierten, aggregierten und anonymisierten Daten sind relevante Aussagen über Bewegungsmuster möglich. Mögliche effizienzsteigernde Anwendungen:

- Sicherheitsanalyse bei Grossveranstaltungen
- Städteplanung und Infrastrukturprojekte
- Minimierung von Foodwaste durch optimale Bestellmenge, um gute Verfügbarkeit bei wenig Ausschuss zu garantieren
- Personalplanung optimieren: Wann braucht es wieviel Personal im Tourismusgebiet?
- Zielgruppenorientiertes Marketing: Woher kommen Kunden? Aus welchen Regionen und Ländern reisen sie mit welchen Verkehrsmitteln an? Welche Altersstruktur haben sie?
- Suche von optimalen Standorten (Retail, Tourismus, Büros)

Weitere Informationen

- > [Angebot Mobility Insights](#)
- > [Data Readiness Assessment](#)
- > [Praxisbeispiele Predictive Analytics](#)
- > [Angebot Analytics](#)



Martin Gutmann
Head of Analytics & Data
Martin.Gutmann@swisscom.com