



Profili standardizzati, interazioni guidate dall'IA e personalizzazione dei contenuti: Salesforce Marketing Cloud è un tool essenziale per consolidare le relazioni con i clienti.

Salesforce Marketing Cloud vi aiuta a migliorare i marketing journey e a instaurare un rapporto duraturo con il vostro gruppo target. Sfruttando informazioni complete sui clienti, potete offrire campagne personalizzate su tutti i canali, automatizzare le interazioni e aumentare la fedeltà. Questa soluzione leader per il marketing digitale e il coinvolgimento dei clienti deve la sua efficacia a solide capacità di analisi e IA concepite per l'e-commerce B2C e B2B.

Inoltre, Salesforce Marketing Cloud consente ai team di accedere ai dati in tempo reale, migliorare l'efficienza, prendere decisioni e implementare strategie di marketing mirate per specifici segmenti di pubblico.

In qualità di partner Salesforce, Swisscom assicura un'implementazione di Marketing Cloud in linea con il vostro orientamento in termini di customer journey e brand strategy.

Vantaggi di Salesforce Marketing Cloud

Customer experience personalizzata Perfezionate le vostre campagne di marketing creando messaggi personalizzati su tutti i canali grazie ai dati disponibili. Vi aiutiamo a migliorare il coinvolgimento e la fedeltà dei clienti, massimizzando parallelamente i tassi di conversione e il ROI.	✓
Funzionalità omnichannel Organizzate le vostre campagne su più canali, ad es. e-mail, social media, mobile e web. Lungo l'intero customer journey garantiamo una brand experience uniforme che esprime un messaggio coerente, per aumentare il coinvolgimento e i tassi di conversione.	✓
Interazioni con i clienti automatizzate Snellite i flussi di lavoro del marketing e migliorate l'efficienza grazie alle funzionalità di automazione. Automatizzando attività ripetitive come invio di e-mail, lead nurturing e segmentazione del gruppo target, il team di marketing può concentrarsi maggiormente su attività strategiche e creative.	✓
Gestione più efficiente del pubblico Sfruttate le solide funzionalità di gestione del pubblico per segmentare con precisione clienti e prospect ed elaborare così comunicazioni dedicate. Utilizzate i dati demografici, comportamentali e di contesto per creare segmenti altamente personalizzati e lanciare messaggi mirati ed efficaci, per il pubblico giusto e al momento giusto.	✓
Gestione dei dati dei clienti conforme alle normative svizzere Grazie all'architettura Hyperforce, con hosting in Svizzera, assicuriamo la protezione dei dati nel pieno rispetto delle normative. Garantiamo una gestione dei dati in sicurezza secondo le normative locali e globali (tra cui il RGPD). Potete gestire in tranquillità le informazioni dei clienti per incrementare fiducia e credibilità – il tutto nel rispetto della compliance.	✓



Funzionalità Salesforce Marketing Cloud



Marketing via
E-mail



Marketing sui
Social media



Marketing
Mobile



Costruttore di
Journey



Segmentazione
dell'Audience



Automazione di
Marketing



Analisi &
Rapporti

Facts & Figures

Primi passi

Il pacchetto di servizi di base comprende offerte di integrazione essenziali per avviare l'implementazione di Salesforce Marketing Cloud.

Servizi di base

- Consulenza iniziale e valutazione delle esigenze
- Configurazione e setup Marketing Cloud
- Migrazione dei dati dei clienti
- Setup della segmentazione del target
- Definizione e implementazione di modelli di e-mail
- Formazione e onboarding degli utenti
- Configurazione funzionalità di analisi e report di base

Una marcia in più al coinvolgimento

Ottimizzate l'implementazione di Salesforce Marketing Cloud con i servizi opzionali.

Opzioni

- Gestione campagne e integrazione social media
- Setup marketing automation mobile
- Design e personalizzazione Journey Builder
- Strategie avanzate di segmentazione del target
- Soluzioni per la personalizzazione delle e-mail
- Integrazione con sistemi CRM (ad es. Salesforce Sales Cloud)
- Test A/B e strategie di ottimizzazione

Completate il vostro ecosistema di marketing

Un salto di qualità per l'implementazione di Salesforce Marketing Cloud con i nostri servizi integrativi.

Servizi integrativi

- Implementazione di analisi predittive
- Flussi di lavoro avanzati di journey automation
- Coordinamento campagne multicanale
- Integrazioni API personalizzate con sistemi di terze parti
- Soluzioni per la personalizzazione di contenuti dinamici
- Ottimizzazione prestazioni e check-up dei tool MarTech
- Integrazione con dispositivi IoT per un maggiore coinvolgimento dei clienti

Per maggiori informazioni o per contattare i nostri esperti, visitate la pagina <https://swisscom.ch/salesforce>

Le informazioni in questo documento non costituiscono un'offerta vincolante. Con riserva di modifiche in qualsiasi momento.

Swisscom (Svizzera) SA Enterprise Customers, Casella postale,
CH-3050 Berna, tel. 0800 800 900, www.swisscom.ch/enterprise