



Per districarsi tra le complessità dell'online commerce B2C o B2B servono soluzioni digitali affidabili, in grado di semplificare e uniformare le operazioni su diverse piattaforme.

Salesforce Commerce Cloud consente ad aziende e brand di affrontare le complessità del B2C o B2B grazie a una soluzione headless modulare. Per il vostro store online questo significa funzionalità IA avanzate e un'interfaccia intuitiva. Commerce Cloud permette di offrire esperienze di acquisto personalizzate, di ottimizzare le strategie di vendita e di promuovere relazioni a lungo termine con i clienti. È la soluzione ideale per colmare il divario tra le aspettative dei clienti e le sfide operative.

Puntando su scalabilità, flessibilità e innovazione, Salesforce Commerce Cloud consente ai brand e alle attività B2B di adattarsi alle esigenze in continua evoluzione del mercato digitale.

In qualità di partner Salesforce, Swisscom progetta, realizza e integra soluzioni Commerce Cloud per il potenziamento delle vendite su tutti i canali.

Vantaggi di Salesforce Commerce Cloud

Architettura modulare e scalabile

Altamente scalabile e robusta, la piattaforma vi consente di adattarvi alle fluttuazioni della domanda e di espandere agevolmente l'attività. Realizziamo un'architettura flessibile e modulare per personalizzare e potenziare la presenza digitale dei vostri store in linea con le strategie commerciali dell'azienda e con le tendenze del mercato.



Funzionalità omnichannel

Con il suo approccio headless, questa soluzione rende accessibili solide funzionalità omnichannel che standardizzano la customer experience in una pluralità di touchpoint. Allestiamo store online, applicazioni mobili e negozi fisici utilizzando la stessa piattaforma commerciale.



Personalizzazione e suggerimenti basati sull'IA

L'intelligenza artificiale integrata può essere sfruttata per offrire esperienze di acquisto personalizzate in base alle preferenze e ai comportamenti individuali. Vi aiutiamo ad analizzare i dati dei clienti in tempo reale, ad anticipare le esigenze dei consumatori e a ottimizzare i consigli sui prodotti per incrementare le vendite.



Funzionalità avanzate per migliorare il tasso di conversione

Con la gestione dei cataloghi potete organizzare e presentare i vostri prodotti e servizi secondo un approccio multistore articolato per regioni. Con promozioni dinamiche e campagne di marketing su misura aumentate il tasso di conversione.



Evasione degli ordini e operazioni di back-end più efficienti

Implementiamo un sofisticato sistema gestionale (Order Management System, OMS) per migliorare l'efficienza operativa e i processi di evasione degli ordini end-to-end. Dall'inserimento degli ordini alla gestione dell'inventario passando per la logistica delle spedizioni, questa integrazione vi permette di tenere tutto sotto controllo in maniera centralizzata.





Funzionalità Commerce Cloud



Commercio Omnichannel



Gestione avanzata del Catalogo



Prezzi & Promozione personalizzati



B2C, D2C o B2B Journeys



Gestione degli ordini (OMS)



Integrazione di ERP, CRM e terze parti



Analitica & Rapporti

Facts & Figures

Primi passi

Il pacchetto di servizi di base comprende offerte di integrazione essenziali per avviare l'implementazione di Salesforce Sales Commerce.

Servizi di base

- Consulenza iniziale e valutazione delle esigenze
- Configurazione e setup Commerce Cloud
- Branding e personalizzazione tematica di base
- Migrazione dati di prodotto e integrazione asset digitali
- Integrazione checkout e gateway di pagamento
- Formazione e onboarding degli utenti
- Setup SEO di base e ottimizzazione

Digital commerce con una marcia in più

Ottimizzate il vostro store Salesforce Commerce Cloud con i servizi opzionali.

Opzioni

- Design creativo per una grafica accattivante
- Integrazione store omnichannel (web, mobile, social)
- Personalizzazione avanzata della visualizzazione dei prodotti
- Setup promozioni e prezzi dinamici
- Integrazione dati cliente e CRM
- Metodi di pagamento avanzati
- Test A/B e ottimizzazione tasso di conversione

Completate il vostro ecosistema

Un salto di qualità per il vostro store Salesforce Commerce Cloud con i nostri servizi integrativi.

Servizi integrativi

- Setup marketing automation e suggerimenti basati sull'IA
- Gestione e integrazione di programmi fedeltà
- Configurazione punti vendita multistore e multilingue
- Integrazione di modelli di abbonamento
- Integrazione con sistemi di evasione degli ordini e di inventario (OMS)
- Struttura dashboard ottimizzata per analisi e report

Per maggiori informazioni o per contattare i nostri esperti, visitate la pagina <https://swisscom.ch/salesforce>

Le informazioni in questo documento non costituiscono un'offerta vincolante. Con riserva di modifiche in qualsiasi momento.

Swisscom (Svizzera) SA Enterprise Customers, Casella postale, CH-3050 Berna, tel. 0800 800 900, www.swisscom.ch/enterprise