



I dati in sé sono privi di valore e ne acquisiscono solo se è possibile ottenere e applicare in tempi rapidi nozioni e risultati che trovino applicazione dal punto di vista pratico.

## I vostri dati parlano: ascoltateli!

### Cosa sono i Data Insight Service

Rendere accessibile ciò che è complesso, ottenere visioni end-to-end, gestire e automatizzare in base ai KPI, disporre di informazioni prima inaccessibili: questi sono i compiti e gli obiettivi del Data Insight Service. Il Data Insight Service è una proposta SaaS che si pone come guida fidata nella digitalizzazione delle vostre attività e come sostegno per i successivi livelli decisionali e di automazione.

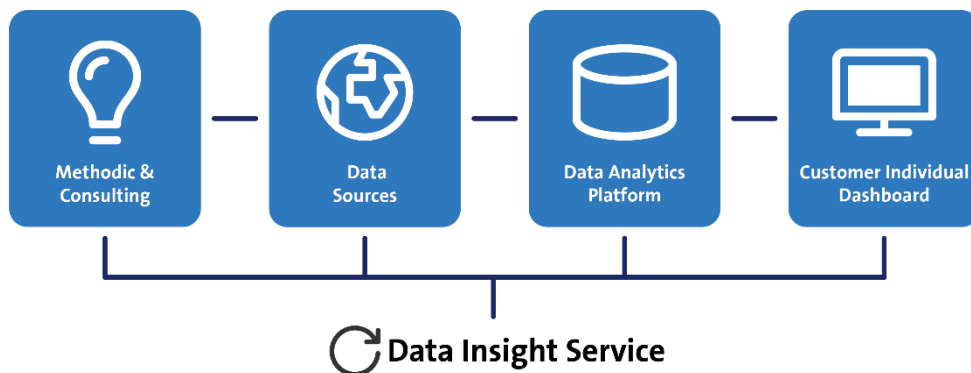
L'analisi di dati a livello funzionale riduce le possibilità di ragionamento e azione, ma l'unione di questi flussi di dati apre nuove possibilità per riconoscere per tempo potenziali vantaggi legati alla concorrenza e al mercato.

Il Data Insight Service è una soluzione completa costituita da

un componente Analytics as a Service (SaaS) collegato con metodologia fast track per generare rapidamente valori aziendali in cicli brevi, indipendentemente dal fatto che si tratti dei primi passi o di fasi più complesse o funzioni di Enterprise Analytics complete.

### I vantaggi per voi

- Accessibilità semplice e rapida
- Accesso modulare secondo le esigenze
- Concentrazione sulla generazione di fatti e valori
- Implementazione rapida di progetti (fast track)
- Conservazione dei dati in Svizzera
- Combinazione fluida con altre soluzioni di connettività, sicurezza e IoT di Swisscom





Le informazioni incluse in questo documento non costituiscono un'offerta vincolante. Con riserva di modifiche in qualsiasi momento.




Swisscom (Schweiz) AG Enterprise Customers, Casella postale, CH-3050 Berna, Tel. 0800 800 900, [www.swisscom.ch/enterprise](http://www.swisscom.ch/enterprise)

**swisscom**

## Dati e cifre

Il mondo del Business Analytics è in fase di mutazione. Architetti dati, analisti, addetti alle vendite e product manager sfruttano nuove fonti di dati come soluzioni automatizzate, che combinano con dati strutturati al fine di ottenere preziose osservazioni sulla loro attività in tempo reale. Il Data Insight Service include proprio queste prestazioni per la raccolta e la memorizzazione di dati basati su testo, strutturati e non.

A questo scopo Swisscom mette a disposizione una piattaforma big data condivisa per un'indicizzazione dei dati raccolti basata su e-text.

 <b>Prestazioni di base</b>	Analisi di dati strutturati e non
	Ottenimento di nozioni commerciali in tempo reale
	Indicizzazione dei dati a seconda del volume e del tempo di conservazione
	Definizione e implementazione del confronto dei dati da parte di uno specialista in interpretazione dati
	Pannello di controllo basato sul web
	Ricerca parallela per 5 utenti
	Operatività e manutenzione della piattaforma per i big data
Costi trasparenti e variabili	
 <b>Prestazioni opzionali</b>	Configurazione di pannelli di controllo individuali a seconda del cliente
	Adattamento dinamico delle ricerche
	Adattamento dinamico del volume dati e del tempo di conservazione
 <b>Servizi aggiuntivi</b>	Ricerca libera
	Nell'ambito dello sviluppo di servizi specifico in base al cliente, è possibile fruire di Innovation Workshop con specialisti in interpretazione dati.
	Prestazioni generali con conteggio orario da parte di specialisti di interpretazione dati

...The agile journey to data insights