



Die Datenanalyse spielt für Unternehmen in der vernetzten Welt eine immer wichtigere Rolle. Prozesse, die vor einigen Jahren noch komplett physisch waren, sind mittlerweile digital. Gewonnene Daten müssen nun in relevante Informationen umgewandelt werden, um sie geschickt für operative und strategische Entscheidungen zu nutzen.

**Schaffen Sie sich mit den integrierten AWS-Lösungen einen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz – unter Verwendung Ihrer eigenen Daten.**

**Was ist Analytics und Data Services?**

Der Analytics und Data Service erlöst Sie von manuellen Datenübertragungen aus Ihren Systemen (z.B. CRM, ERP, POS) in eine oder mehrere Excel-Tabellen. Nutzen Sie die Werkzeuge für die Analyse, das Reporting, die Datenintegration und das Dashboarding, um Ihre Daten zuverlässig auszuwerten. Sie automatisieren mit den Lösungen die analytische Datenverarbeitung und generieren daraus die für Sie relevanten Auswertungen zur richtigen Zeit für jede Person. Analytics und Data Services bietet Ihnen eine intuitiv bedienbare, schnelle, interaktive sowie kostengünstige Analytics-Lösung auf Basis von Amazon Web Services Cloud Technologie (z.B. QuickSight, SageMaker, Lake Formation, Glue, MSK, S3, Redshift, Athena und weitere).

**Ihre Nutzen mit Analytics und Data Services**

- **Anpassungsfähig**  
Die Lösungen sind schnell und flexibel für jede Branche und jeden Geschäftsprozess adaptierbar.
- **Zuverlässig**  
AWS ermöglicht Ihnen Hybrid-Stabilität mit On-Premise Deployments und/oder Agilität.
- **Langjährige Erfahrung**  
Sie profitieren von unserer Erfahrung mit vielen prozess- und branchenspezifischen Quellen wie z.B. SAP ERP und S4/HANA, Microsoft Dynamics und Navision sowie Avaloq, Finnova oder Adcubum Syrus
- **Umsetzung vor Ort**  
Unsere Spezialisten setzen den Service bei Ihnen vor Ort in agilen Teams, im Fixpreis oder nach Aufwand um.
- **Für die Zukunft gerüstet**  
Mit Ihrem Data Lake, Data Warehouse oder Data Mart und den dazugehörigen Analyse-Tools von AWS sind Sie für die datenbasierte Zukunft gerüstet.

**Die Lösung auf einen Blick**



Dashboarding



Reporting



Analyse



Data Management



## Facts & Figures



### Basisleistungen

#### Reporting

Auf Basis Ihrer aktuellen Daten können Sie stündlich, täglich, wöchentlich oder monatlich hochprofessionelle und formatierte Berichte (z.B. in PDF) komplett automatisiert und individualisiert produzieren. Diese lassen sich dynamisch in Ihre Intranet- oder Web-Lösung integrieren oder einfach per E-Mail an Empfänger versenden.

#### Dashboarding

Mit interaktiven analytischen Applikationen auf Basis moderner Web-Technologie stellen Sie sicher, dass Ihre Anwender jederzeit und auf verschiedenen Geräten (Mobil und am PC) Zugriff auf Ihre wichtigsten Kennzahlen haben.

#### Analyse

Finden Sie auf einfache Art und Weise spannende Ursache-Wirkung-Beziehungen in Ihren Daten. Sie erhalten die Werkzeuge für die individuelle Analyse Ihrer Datentöpfe: von der aggregierten Kennzahl bis zum Detail.

#### Daten-Management

Ihre Daten werden nach definierten Geschäftsregeln regelmässig aus verschiedenen Quellen integriert, automatisiert verarbeitet sowie skalierbar und effizient gespeichert. So können Sie die Daten für die Analyse, das Dashboarding und das Reporting nutzen – wir entwickeln Ihr Data Warehouse, Ihren Data Mart oder Data Lake.



### Leistungsumfang

Wir führen auf Ihre Bedürfnisse angepasste Proof of Concepts und technologische Tests durch.

Wir unterstützen Sie bei Ihren Projekten, vom Konzept über die Umsetzung bis zum Betrieb.

Wir bieten Trainings und Schulungen für Power User, IT- Mitarbeiter sowie weitere Anwender an.



### Unser Partner



Die Informationen in diesem Dokument stellen kein verbindliches Angebot dar. Änderungen sind jederzeit vorbehalten.

Swisscom (Schweiz) AG Enterprise Customers, Postfach, CH-3050 Bern, Tel. 0800 800 900, [www.swisscom.ch/aws](http://www.swisscom.ch/aws)