



Swisscom Dialog Arena: Datenethik in der Praxis

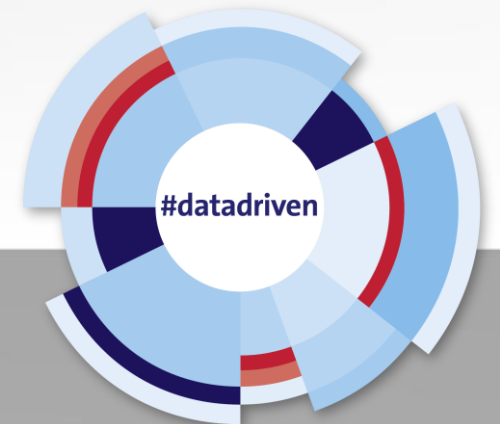
Cornelia Diethelm – Centre for Digital Responsibility

Rachel Schilirò – Corporate Responsibility Mobilier

Res Witschi – Corporate Responsibility Swisscom

Manuela Staub - Swisscom, Moderation

6. November 2019, KKL Luzern





Podium



Cornelia Diethelm
Leiterin
Centre for Digital
Responsibility



Rachel Schilirò
Leiterin
Stakeholder Relations & Reporting
Die Mobiliar



Manuela Staub
Leiterin
Campaign & Consulting
Swisscom AG



Res Witschi
Leiter Corporate Responsibility
Swisscom AG



Digitale Ethik im Fokus der Öffentlichkeit

Wirksamer Schutz der Menschenrechte durch Regulierung allein wird vermehrt bezweifelt

**Facebook-Bashing ist auch keine Lösung:
Warum wir Datenethik brauchen**

**Werbeplattform Beem:
Swisscom in der Defensive**

**EU-Experten legen ethische Richtlinien für
Künstliche Intelligenz vor**

**Künstliche Intelligenz braucht ein
menschliches Gewissen**

**Künstliche Intelligenz: Firmen einigen sich
auf ethische Grundwerte**



Prinzipien Swisscom Ethikframework



**Keine
Diskriminierung**



**Achtung der
Persönlichkeit**



**Informationelle
Selbstbestimmung**



Transparenz



**Verantwortlichkeit /
Rechenschaft**

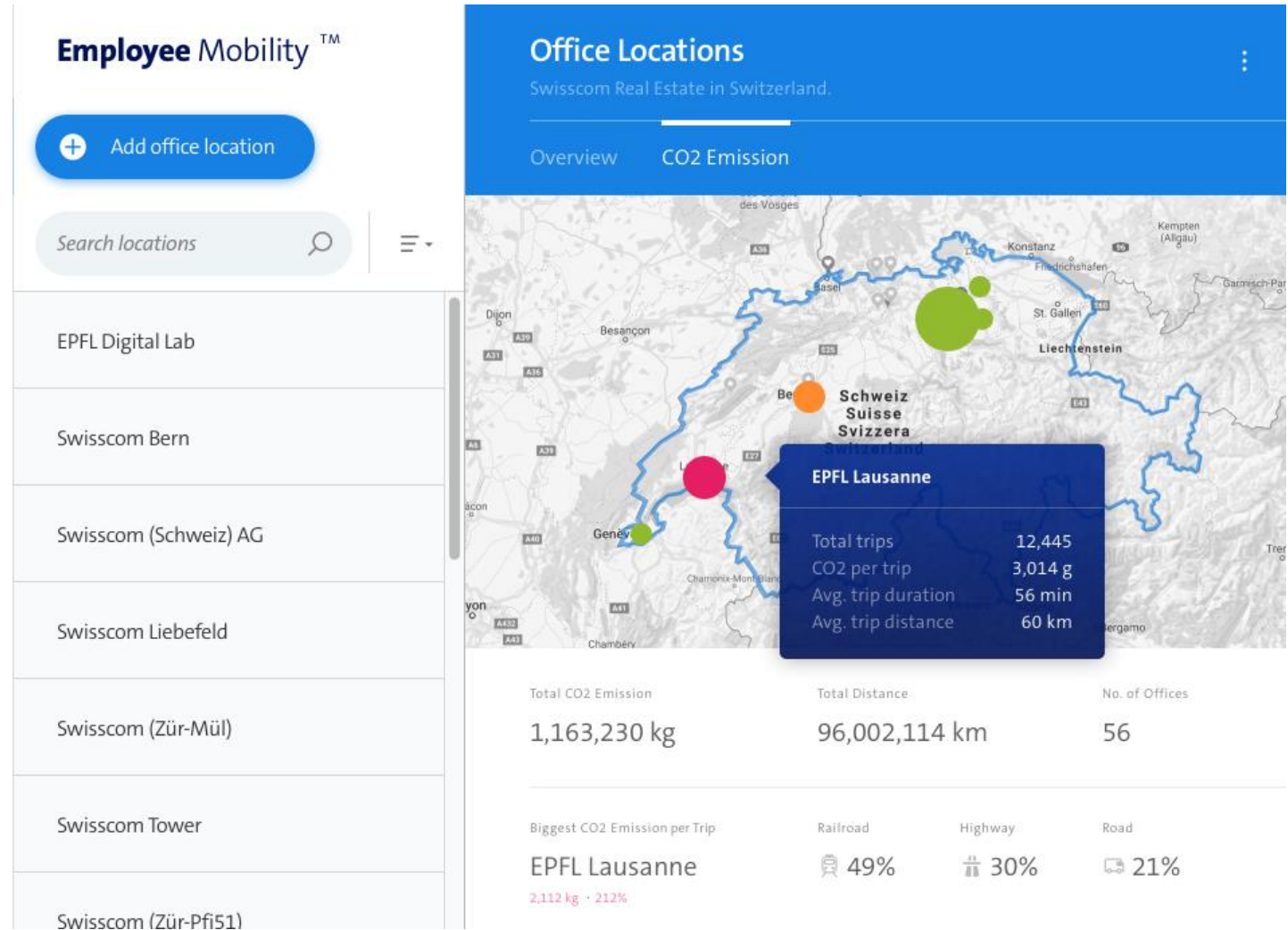


Nutzen und Mehrwert



Mobilitätsdaten für CO2-Erhebung, Work Smart und E-Mobilität

Use Case bei Mobiliar und Swisscom

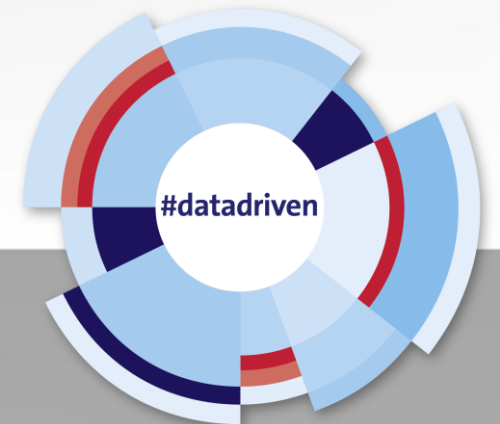




Herzlichen Dank!

swisscom

Swisscom Dialog Arena 2019





Schlusswort



«Unternehmen sollten sich nicht blindlings auf Daten stürzen. Denn nicht alles, was technologisch machbar ist, macht für den Einzelnen und die Gesellschaft Sinn. Augenmass ist nötig.»



«Die Mobiliar ist seit ihrer Gründung 1826 genossenschaftlich verankert. Die Wahrnehmung von Verantwortung gegenüber Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und der Allgemeinheit ist seit jeher Bestandteil ihrer Unternehmenskultur.»



«Cleverer Einsatz von Daten bieten Potential für mehr Nachhaltigkeit – umso wichtiger, dass beim Umgang mit Daten ethischen Prinzipien eingehalten werden. Swisscom hat sich zu bedingungsloser Transparenz beim Umgang mit Daten verpflichtet.»



Datenethische Guidelines von anderen Unternehmen

Deutsche Telekom

[https://www.telekom.com/de/konzern/digitale-verantwortung/details/ki-
leitlinien-der-telekom-523904](https://www.telekom.com/de/konzern/digitale-verantwortung/details/ki-
leitlinien-der-telekom-523904)

SAP

[https://news.sap.com/germany/2018/09/ethische-grundsaeetze-kuenstliche-
intelligenz/](https://news.sap.com/germany/2018/09/ethische-grundsaeetze-kuenstliche-
intelligenz/)

Microsoft

<https://news.microsoft.com/de-de/ethik-prinzipien-kuenstliche-intelligenz/>

Google (besonders: Grundsätze, was sie NICHT tun)

<https://ai.google/principles/>