

Auf einen Espresso mit Hotelier-
Chefredaktor Hans R. Amrein

«Märchen sind unendlich»

Nadja und Patric Vogel, Gastgeber im Märchenhotel Braunwald im Kanton Glarus, wurden im Rahmen des ersten Hospitality Summit an einer grossen Gala mit dem Fachaward «Hoteliers des Jahres 2021» geehrt und gefeiert. Hotelier-Chefredaktor Hans R. Amrein sprach mit Nadja Vogel, über ihr Erfolgsprinzip.

Liebe Frau Vogel, wie läuft die aktuelle Wintersaison?

Sie läuft hervorragend. Wir haben grossartige Gäste, tolle Mitarbeitende und einen der schönsten Jobs. Und die Zahlen stimmen auch. Die Sportwochen sind nahezu ausgebucht und wenn nichts Aussergewöhnliches passiert, dürfen wir erneut sehr zufrieden sein mit der Wintersaison. Es ist jetzt ein Glücksfall für uns, dass wir schon länger fast nur Schweizer Gäste haben.

Im vergangenen September wurden Sie mit Ihrem Mann zu den «Hoteliers des Jahres 2021» erkoren. Was bedeutet diese Anerkennung für Sie und Ihren Mann?

Es bedeutet uns viel, denn er ist eine wunderbare Bestätigung unserer Arbeit. Diese «Trophäe» ein Jahr lang tragen zu dürfen, ist für uns eine grosse Ehre. Gleichzeitig sind wir dankbar und auch etwas demütig.

Woher nehmen Sie Ihre Inspiration?

Ganz klar: strahlende Kinderaugen. Diese sind ehrlich, authentisch und oft nicht einfach zu erarbeiten. Sie sind uns ein stetiger Antrieb.

Was kann die nächste Hotelgeneration von Ihnen beiden lernen?

Herausforderungen, Gästeansprüche sowie das wirtschaftliche Umfeld ändern sich stets. Wenn wir der nächsten Generation etwas mitgeben dürfen, dann ist es vielleicht: Nachhaltigkeit im ökologischen, sozialen und ökonomischen Sinn, sich treu bleiben, out of the box denken, kreativ sein und ab und zu die Welt aus Kinderaugen betrachten.

In der Zwischensaison investierten Sie erheblich in Ihre Infrastruktur. Was hat Sie dazu veranlasst?

Wir möchten auch die nächsten Jahre bei den familienfreundlichen Hotels an vorderster Front dabei sein. Da sind Investitionen unumgänglich. Die sich verändernden Gästeansprüche verlangen auch infra-



Swisscom bietet ihrem Hotel eine attraktive und sauber abgestimmte Lösung an: Telefonie, Netzwerk, WiFi und blue TV für jedes Zimmer.

blue TV Host advanced

blue TV Host advanced vereint das Entertainment Fernsehen blue TV, Managed LAN und falls gewünscht Telefonie und Mobile auf einer gemeinsamen technischen Plattform. Diese wird vom zertifizierten IT-Partner Ihrer Wahl installiert und betrieben. Sollten Sie mit Ihrer heutigen WiFi-Lösung bereits zufrieden sein, können Sie blue TV Host auch ohne Managed Service beziehen.

Ihre Vorteile, auf einen Blick

- Kalkulierbare Kosten mit einem Festpreis pro Zimmer ohne Investitionen in neue Systeme
- Keine versteckten Kosten
- Keine Mindestvertragsdauer
- Ein einziger Ansprechpartner für TV, Internet, Telefonie und Netzwerkinfrastruktur
- Dank Managed-Service-Ansatz ist die Technologie stets auf aktuellem Stand. Sogar die TV-Geräte können als Managed Service bezogen werden.
- Die Annehmlichkeiten des beliebtesten TV-Angebots der Schweiz: über 300 Programme rund um den Globus
- Der Infokanal versorgt Ihre Gäste mit topaktuellen Informationen (Wetterprognosen, Veranstaltungsinfos, Verhaltensregeln zu Covid19, Speisekarten uvm.) direkt via TV Screen.

Wünschen Sie eine unverbindliche Beratung zu TV, WLAN oder den Digitalisierungsmöglichkeiten in Ihrem Hotel?

Vereinbaren Sie einen Termin unter 0800 055 055

Weitere Infos blue TV für Hotels finden Sie unter: www.swisscom.ch/tvhost



strukturelle Anpassungen. So haben wir im Herbst 2021 ganze 30 Zimmer modernisiert und eine doppelstöckige Familiensuite mit den Namen «UNENDLICH» gebaut, inklusive Rutschbahn, Sauna, Jacuzzi, Märchenzimmer, Geheimtür und exklusivem Fütterungsplatz für die Geissen im Sommer.

Wir verraten hier kein Geheimnis, wenn wir sagen, dass Sie im Bereich TV von Swisscom unterstützt wurden. Wie haben Sie den Prozess erlebt?

Neben der Zimmerinfrastruktur haben wir die komplette TV-Kommunikation erneuert. Jeder Gast hat jetzt Swisscom TV. Es war für uns während des Umbaus zudem wichtig, einen verlässlichen Partner zu haben. Swisscom ist mit ihrem Support 24/7 erreichbar.

Wie äussern sich die Digitalisierungsansprüche ihrer KundInnen und Mitarbeitenden in Ihrer täglichen Arbeit?

Für die tägliche Arbeit ist Digitalisierung eine riesige Erleichterung. Man merkt aber auch, wie abhängig man wird, wenn ein System dann mal nicht läuft. Dann sind wir froh um schnelle Betreuung. Trends wie Workation greifen wir natürlich auch auf. Ebenfalls ist uns klar, dass heute ein stabiles und schnelles WLAN wichtiger ist als ein Telefon im Zimmer. Hingegen stellen wir auch fest, dass viele Familie in ihrem Urlaub oft bewusst ein wenig «digital detox» machen. ■

Seit 2015 werden mit dem Award «Hotelier des Jahres» jährlich Persönlichkeiten ausgezeichnet, welche sich innerhalb der Branche durch Erfolg, Kreativität und Innovation profiliert haben und dadurch für die nationale Hotellerie von besonderem Interesse sind. Seit 2019 wird zusätzlich ein Special Award vergeben für spezielle Verdienste in jüngster Vergangenheit. Wahlgremium ist eine Jury aus 9 anerkannten Hotel-ExpertInnen. Organisator ist smarket ag, Haupt-Trägerorganisation HotellerieSuisse. Seit 2021 ist die Awardgala Teil des neuen Hospitality Summit.