

Success Story

Le parc de machines, une mine d'or en matière de données

La sécurité et l'innovation font partie des valeurs clés de la société Geobruigg AG de Romanshorn. Rien d'étonnant donc à ce que l'entreprise mise sur un environnement système basé sur le cloud pour l'analyse de ses données machine.

Geobruigg AG développe et fabrique des solutions de protection contre les chutes de pierres, les coulées de boue, les glissements de terrain et bien plus encore. Les machines nécessaires à la production de ces solutions n'existant pas en l'état, l'entreprise a elle-même développé l'ensemble de son parc de machines international au fil des ans. L'esprit pratique est une caractéristique essentielle de notre culture d'entreprise. Le projet «Global Production Performance Cockpit» en cours l'a une nouvelle fois démontré. En l'espace de cinq mois, Geobruigg a mis en place, en collaboration avec Swisscom, un environnement système intégrant l'ensemble des machines dans le cloud et permettant de visualiser les données de façon très intéressante. Aujourd'hui, l'entreprise bénéficie, 7/24 h et quasiment en temps réel, de données facilitant la prise de décision et réduisant les coûts, tout en améliorant la qualité du reporting et l'efficacité.

**GEOBRUGG®**
BRUGG

Safety is our nature

Contexte

La société Geobrugg AG, basée à Romanshorn (TG), développe et fabrique des solutions de protection contre les risques naturels tels que les chutes de pierres, les glissements de terrain ou les avalanches. Dans les mines et les tunnels, sur les pistes de sport automobile ou encore dans l'industrie, elle assure également la sécurité contre tous types d'objets en mouvement. Aux quatre coins du monde, plus de 350 spécialistes travaillent pour l'entreprise qui fait partie du groupe BRUGG et possède sept sites de production répartis sur tous les continents.

Culture d'entreprise numérique

En tant qu'entreprise produisant à l'échelle mondiale, Geobrugg attache beaucoup d'importance à ses processus internes, comme l'explique Mischa Hollenstein, Digital Transformation Director chez Geobrugg AG: «Dès les années 2000, nous avons mis en place une stratégie de Lean Management visant à réduire au maximum le gaspillage dans tous les domaines.» Cette approche a permis à l'entreprise de se préparer aux futures étapes de la numérisation. Les graines semées à l'époque portent aujourd'hui leurs fruits sous la forme de processus allégés à tous les niveaux. Tous les collaborateurs de Geobrugg dans le monde agissent de manière proactive lorsqu'ils identifient un potentiel d'optimisation. C'est également le cas pour le projet commun avec Swisscom, qui est issu d'une initiative bottom-up.



Geobrugg AG livre sur tous les continents.

Objectif

L'ensemble des caractéristiques de performance des machines Geobrugg doivent à l'avenir être documentées et analysées sur un seul et même système d'archivage centralisé. Avant la réorganisation dans la production, c'est Excel qui servait d'outil de reporting, se souvient Jürg Atz, Head of Production chez Geobrugg: «Nous gérons 53 fichiers Excel comportant au total 600 onglets. On peut imaginer à quel point leur mise à jour manuelle était chronophage et source d'erreurs. À chaque fin d'année, nous devions recréer tous les liens, ce qui représentait environ deux semaines et demie de travail.»

Exactitude des données

Pour une entreprise portée par l'innovation, cette solution était devenue obsolète. «Il était important pour nous de pouvoir centraliser les données de tous les sites de production, afin de créer de la transparence et de disposer d'une base saine pour leur évaluation», poursuit Jürg Atz. «Qu'une entreprise de production doive disposer de processus à la pointe de la technologie est presque devenu une évidence. Ce qui est bien plus décisif, c'est de savoir ce que nous voulons faire des données collectées.» Pour Mischa Hollenstein, le travail d'analyse est décisif à cet égard: «Un archivage systématique des

données nous permet de déterminer pourquoi le rendement d'une machine à Romanshorn est supérieur à celui de la même machine au Chili, ainsi que de réagir en conséquence.» Un tableau de bord interactif devrait être la solution en documentant l'état actuel des installations, en collectant les données de toutes les machines, partout dans le monde, et en les présentant de manière conviviale.



Esprit pratique

Le projet de numérisation est né d'une initiative bottom-up.



↑ Dans son siège de Romanshorn (TG), l'entreprise Gebrugg produit des solutions...

← ...utilisées dans le monde entier comme protection contre les chutes de pierres ou d'autres risques.

Solution

L'entreprise technologique de Romanshorn mène depuis longtemps déjà une stratégie Microsoft à l'échelle du groupe. «Grâce à notre système ERP de Microsoft, l'ensemble de notre logistique ainsi que notre production fonctionnent sans papier depuis 2019», précise Mischa Hollenstein. Un cockpit de données complet réunissant des éléments virtuels et physiques a été créé à partir de différentes solutions, dont Microsoft Azure Cloud. Le matériel et les logiciels de toutes les machines ont préalablement été mis à jour. Enfin, des interfaces avec le réseau de l'entreprise ont été mises en place. Cela a généré un nuage virtuel réceptionnant des données machines du monde entier. En complément, une application avec des formulaires de saisie permet aussi bien de saisir des données de machines non connectées pour le reporting standardisé, que d'enrichir les données

existantes. Tout cela a été mis en œuvre en seulement cinq mois.

Partenaire cloud pour la production

La réussite du projet doit beaucoup à la bonne gestion antérieure des données par Gebrugg, mais aussi au soutien des experts du partenaire d'implémentation Swisscom. Comme le fait remarquer Jürg Atz avec un clin d'œil: «Les deux spécialistes Swisscom ont travaillé sur nos produits et nos processus de production de façon tellement approfondie qu'ils pourraient probablement prendre ma place aujourd'hui.» Swisscom était principalement responsable de la conception de la plateforme de données, de la préparation et de la mise à disposition automatisées des données, ainsi que de la création des tableaux de bord conviviaux.

«Ce qui est décisif, c'est ce que l'on souhaite faire des données collectées.»

Jürg Atz
Head of Production, Gebrugg AG

Avantages

Global Production Performance Cockpit – c’est le nom du nouveau cockpit de données, dédié aux opérations de production de Gebrugg. D’ici fin 2023, l’ensemble des sites du monde entier devraient être affiliés au système. Peu après la mise en service du nouveau cockpit en 2022, Jürg Atz, qui travaille au siège de Romanshorn, se montrait déjà très enthousiaste et chiffrait très précisément les progrès réalisés: «À certains égards, nous avons atteint 15% de gains d’efficacité. La fastidieuse mise à jour manuelle des fichiers Excel s’effectue désormais en quelques clics et les données sont en outre actualisées en temps réel. Cette synchronisation des données hautement automatisée et centralisée nous procure désormais des informations et une transparence nous permettant un pilotage beaucoup plus efficace de notre production.»

Optimisation de l’entretien

La disponibilité rapide des données offre des avantages décisifs pour l’entretien. Les arrêts machine imprévus sont détectés en quelques secondes et les causes peuvent être identifiées en quelques clics. Les problèmes sont résolus plus rapidement, ce qui permet d’améliorer les rendements. La courbe d’apprentissage est en hausse et le chiffre d’affaires suit une évolution similaire, comme l’observe Jürg Atz. «Grâce à l’analyse des données, nous maîtrisons beaucoup mieux nos coûts de fabrication et nous connaissons le rendement de chaque machine 7/24 h».

Des standards suisses pour l’ensemble des sites

Le management bénéficie d’analyses d’indicateurs

présentées de manière attrayante et, à chaque déploiement international, d’une base d’investissement et de décision améliorée. Mischa Hollenstein apprécie la polyvalence des fonctions d’analyse de données: «Le tableau de bord peut être configuré pour différents groupes d’utilisateurs, comme des échelons hiérarchiques ou des gammes de produits, ce qui accélère le développement de nouvelles tendances. Ce projet est de toute évidence un levier pour les futures étapes de notre transformation numérique», envisage Mischa Hollenstein pour l’avenir.



Safety First: ce précepte s’applique aussi bien aux produits de Gebrugg qu’à leur montage.

À propos de Gebrugg AG

- Secteur: fabrication
- Collaborateurs: 370
- Utilisateurs: 10



Safety is our nature

Gebrugg AG

Aachstrasse 11
8590 Romanshorn
info@gebrugg.com



Mischa Hollenstein
Digital Transformation
Director, Gebrugg AG

 [gebrugg.com](https://www.gebrugg.com)



Swisscom (Suisse) SA

Clients commerciaux
Alte Tiefenastrasse 6
3050 Berne
Tel. 0800 800 900
www.swisscom.ch/sap

Swisscom SAP Services est SAP Gold Partner depuis 2003, avec une équipe de 400 spécialistes certifiés. À ce jour, pas moins de 280 clients font confiance à la longue expérience de l’équipe SAP. Les enseignements de nos propres mises en œuvre SAP et du centre d’innovation «S/4HANA Transformation Factory» sont directement appliqués aux projets clients, de l’ERP classique à S/4 et C/4. Déjà 20 mises en œuvre ont été récompensées par le SAP Quality Award.

À PRÉSENT
Demander conseil

group.TPerm-DataAnalytics-Consu@swisscom.com