



Die Schaffung einer idealen Arbeitsumgebung ist für Organisationen essenziell. Den Mitarbeitenden ein gutes Erlebnis im Alltag zu bieten, Wertschätzung zu zeigen und ihre Bedürfnisse ernst zu nehmen steigert ihr Engagement, ihre Motivation und Loyalität nachhaltig. Dieses Konzept wird als Employee Experience bezeichnet. Doch welche Aspekte gehören dazu? Sprechen wir von digitalen oder auch von analogen Erlebnissen? Wer ist für diese Erlebnisse verantwortlich und wie können sie beeinflusst werden? Welche Rolle spielen Tools? Diesen Themen widmet sich unsere Employee Experience Community – und Sie können Teil davon sein. Tauschen Sie sich mit Expert*innen und anderen Praktiker*innen aus, lassen Sie sich inspirieren und lernen Sie voneinander. Wir bieten den Raum dafür und bringen unsere Expertise ein.

Was ist Employee Experience?

Employee Experience beschreibt das gesamte Erlebnis von Mitarbeitenden am Arbeitsplatz; vom ersten Kontakt mit potenziellen Arbeitgebenden, über das Onboarding, die tägliche Arbeit, die Weiterentwicklung, bis zum letzten Arbeitstag und darüber hinaus. Unternehmen sollten dieses Erlebnis optimal gestalten, da es entscheidend für die Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden ist.

Um zu beschreiben, welche Aspekte die Employee Experience umfasst, orientieren wir uns an Glints 6-Säulen-Modell für den persönlichen Erfolg: Purpose, Empowerment, Connection, Growth, Wellbeing und Clarity. Diese sechs Säulen haben analoge und digitale Berührungspunkte.

Was sind die Herausforderungen von Employee Experience in der Organisation?

Die Umsetzung einer optimalen Employee Experience ist vielschichtig und eine Aufgabe der gesamten Organisation. Die sechs Säulen geben viel Spielraum. Dazu kommt die Ausprägung der jeweiligen Säulen bezogen auf den Menschen, die Technologie und den Raum. Eine ideale Employee Experience zu schaffen, ist eine kontinuierliche Aufgabe: Zusammenarbeit und Kommunikation der Mitarbeitenden über räumliche und zeitliche Grenzen hinweg sollte gefördert werden. Sicherheit und Privatsphäre der Mitarbeitenden und der Organisation sind relevant, genauso wie ethische Aspekte der Technologien.

Vielfältige Themen – eine Community

Die Vielfalt der Themen ist riesig, deshalb fördern wir mit der Employee Experience Community den Austausch zwischen Praktiker*innen und Expert*innen mit unterschiedlichen Funktionen aus verschiedensten Branchen und Organisationen. Ihr gemeinsames Interesse ist die positive Gestaltung der Employee Experience für ihre Organisation und aktive, vielfältige Diskussionen dazu.

Eine Community – vielfältiger Austausch

In der Community können Sie Fragen stellen sowie Ihre Herausforderungen, Ideen und Lösungen spiegeln. Sie erhalten neue Impulse aus unterschiedlichen Branchen, einen Blick in andere Organisationen und Lösungen. Mit Ihren Ideen inspirieren Sie andere. Die Community lebt von ihren Inputs: Teilen Sie Ihre Fragen und Herausforderungen und interagieren Sie mit anderen Mitgliedern. Auch wir als Swisscom teilen unsere Expertise, initiieren Themen und schaffen so einen Raum für gegenseitiges Lernen.

Themen der Community

- Employee Experience und die verschiedenen Aspekte
- Best Practices und Inputs zu Future of Work und die Rolle sowie das Zusammenspiel von Mensch, Technologie und Raum
- Change-Management und Adoption
- M365 Knowhow
- Studien, Ideen und Webinare zu Employee Experience
- Checklisten, Tipps und Tricks







Facts and Figures

Die Informationen in diesem Dokument stellen kein verbindliches Angebot dar. Änderungen sind jederzeit vorbehalten.

Swisscom (Schweiz) AG Enterprise Customers, Postfach CH-3050 Bern, Tel. 0800 800 900, www.swisscom.ch/enterprise

swisscom

 Ihr Mehrwert	<ul style="list-style-type: none"> - Netzwerk: Vernetzen Sie sich, um Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten – von anderen Kund*innen und von Expert*innen der Swisscom. Der Blick in andere Organisationen und unterschiedliche Bereiche öffnet neue Perspektiven und kann Ihnen wertvolle Ideen für die eigenen Lösungen liefern. - Wissen aufbauen und teilen: Erhalten Sie Inputs zur Employee Experience. Dabei geht es um die digitale Employee Experience sowie auch analoge Berührungspunkte. Wir beschäftigen uns mit Organisationskultur, dem 6-Säulen-Modell, Change Management und Adoption sowie mit Microsoft 365. Teilen Sie dabei auch Ihr Wissen und Ihre Ideen. - Verstanden werden: Der Austausch mit Gleichgesinnten und Andersdenkenden hilft, denn Sie sind mit Ihren täglichen Herausforderungen nicht allein. - Inspiration: Lassen Sie sich durch Fragen und Anregungen aus der Community inspirieren. Sie haben einen direkten Kanal zu Swisscom-Expert*innen rund um Employee Experience.
 Aufbau der Employee Experience Community	<p>Die Community wird auf Microsoft Teams geführt und besteht aus mehreren Kanälen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kanal «Allgemein»: Kostenlos zur Verfügung gestellte Inhalte. Sie erreichen alle Mitglieder der Community, wenn Sie eine Frage haben oder etwas einbringen möchten. - Kanal «Deeper insights»: Bereitstellung von ausführlicheren Inhalten, Herausforderungen von Mitgliedern können diskutiert werden, Webinare und Austausch mit Expert*innen. Themen werden vertieft, der Zugang zu Expert*innen von Swisscom ist einfach möglich. - Newsletter: In regelmässigen Abständen wird eine Zusammenfassung der Geschehnisse in der Community inklusive Verlinkungen direkt in Ihr E-Mail-Postfach geliefert.
 Mitgliedschaft und Dauer	<p>Die Mitgliedschaft in der Employee Experience Community ist wie folgt möglich:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kostenlos: Sie erhalten einen Zugang zur Community und deren Inhalte. Ein Austausch im Netzwerk der Mitglieder ist möglich. - Bezahlt: Sie erhalten zusätzlich Zugang zum Kanal «Deeper Insights» und den ausführlicheren Inhalten sowie umfassenderen Leistungen darin. Wählen Sie aus den Packages «Small», «Medium» oder «Large», basierend auf der Anzahl Mitglieder, die aus Ihrer Organisation in der Community dabei sein sollen. Mit jedem der Packages erhalten Sie zudem 1-zu-1-Gespräche à 90 Minuten mit Swisscom-Expert*innen, zu einem von Ihnen gewählten Thema sowie Rabatt auf Swisscom-Packages rund um Employee Experience. <p>Dauer der Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kostenlose Mitgliedschaft: bis auf Widerruf - Bezahlte Mitgliedschaft: 12 Monate, jährlich bis spätestens 30.11. kündbar. Ohne Kündigung bis zum 30.11. wird die Mitgliedschaft automatisch um 12 Monate verlängert. <p>Ihr Beitrag für die Jahresmitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Small CHF 2'500: 1 – 5 Mitglieder ihrer Organisation, zwei 1-to-1-Gespräche à 90 Minuten und 10 % Rabatt auf ausgewählte Packages - Medium CHF 5'000: 6 – 10 Mitglieder ihrer Organisation, drei 1-to-1-Gespräche à 90 Minuten und 10 % Rabatt auf ausgewählte Packages - Large CHF 7'500: 11+ Mitglieder ihrer Organisation, vier 1-to-1-Gespräche à 90 Minuten und 10 % Rabatt auf ausgewählte Packages.
 Jetzt Mitglied werden!	<p>Werden Sie jetzt Mitglied in der Employee Experience Community und profitieren Sie vom Netzwerk und dem Austausch. Ein Upgrade ist jederzeit möglich.</p> <p><u>Hier geht es zur Anmeldung.</u></p>

Weitere Informationen und Kontakt zu unseren Expert*innen erhalten Sie unter: www.swisscom.ch/futurework