

Canvas dello sviluppo della strategia IA Swisscom Business

Questo canvas fungerà da ausilio nello sviluppo di una strategia IA completa per la sua azienda, aiutandola a identificare le opportunità, a valutare le sue risorse e a creare un piano chiaro per l'implementazione di soluzioni IA.



Guida all'utilizzo del canvas:

- **Composizione del team:**
costruisca un team interdisciplinare per incorporare punti di vista diversi.
- **Compilazione del canvas:**
procedendo progressivamente di sezione in sezione, compili i campi con le sue informazioni e riflessioni specifiche.
- **Definizione delle priorità:**
utilizzi il canvas per stabilire le priorità e definire un chiaro focus per le sue iniziative IA.
- **Aggiornamento:**
riveda regolarmente il canvas per documentare i progressi e apportare modifiche.
- **Assistenza da parte di Swisscom Business:**
ci contatti per ulteriori risorse, servizi di consulenza o assistenza tecnologica per implementare con successo la sua strategia IA.

1. Obiettivi aziendali e sfide	2. Potenziali tipi di utilizzo dell'IA	3. Valutazione dei dati	4. Infrastruttura tecnologica	5. Competenze e risorse
<ul style="list-style-type: none"> • Quali obiettivi aziendali generali desidererebbe sostenere o raggiungere con l'IA? • Quali sfide o problemi specifici possono essere risolti dall'IA? 	<ul style="list-style-type: none"> • In quali divisioni operative le soluzioni di IA potrebbero creare valore aggiunto? <ul style="list-style-type: none"> - Servizio alla clientela - Vendita e marketing - Esercizio e logistica - Sviluppo dei prodotti • A quali tipi di utilizzo attribuisce priorità sulla base di benefici e fattibilità? 	<ul style="list-style-type: none"> • Valutazione dei dati Quali dati sono già disponibili e quali invece occorrono? <ul style="list-style-type: none"> - Fonti di dati interne: <ul style="list-style-type: none"> Dati del cliente Dati dei prodotti Dati di processo - Fonti di dati esterne - Tendenze del mercato - Dati sulla concorrenza • Come valuta la qualità e l'accessibilità dei suoi dati? 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruttura IT e sistemi esistenti: <ul style="list-style-type: none"> - Soluzioni basate su cloud - Sistemi on-premise - Modelli ibridi • Tecnologie e strumenti per l'IA necessari: <ul style="list-style-type: none"> - Piattaforme di gestione dei dati - Ambienti di sviluppo IA - Soluzioni di sicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruttura IT e sistemi esistenti: <ul style="list-style-type: none"> - Competenze interne disponibili - Data Scientist - Analisti di dati - Esperti IT • Lacune di competenze identificate ed esigenze di formazione • Possibilità di collaborazione con Swisscom Business: <ul style="list-style-type: none"> - Servizi di consulenza - Corsi di formazione e workshop - Managed Services
6. Rischi e conformità	7. Piano di implementazione	8. Misurazione dei progressi	9. Gestione degli stakeholder	10. Gestione del cambiamento
<ul style="list-style-type: none"> • Rischi potenziali nell'implementazione IA: <ul style="list-style-type: none"> - Violazioni della protezione dei dati - Scelte errate da parte dell'IA - Dipendenza dalla tecnologia • Requisiti normativi e conformità: <ul style="list-style-type: none"> - Conformità al RGPD - Regolamentazioni settoriali • Strategie per la minimizzazione dei rischi: <ul style="list-style-type: none"> - Implementazione di protocolli di sicurezza - Codice etico per l'IA 	<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi a breve termine (0 – 6 mesi): <ul style="list-style-type: none"> - Progetti pilota - Preparazione dei dati • Obiettivi a medio termine (6-12 mesi): <ul style="list-style-type: none"> - Scalabilità più efficace - Integrazione dei progetti pilota nei processi aziendali • Obiettivi a lungo termine (12+ mesi): <ul style="list-style-type: none"> - Ottimizzazione continua - Estensione a nuovi tipi di utilizzo • Risorse e responsabilità: <ul style="list-style-type: none"> - Responsabili di progetto - Membri dei team - Pianificazione del budget 	<ul style="list-style-type: none"> • Quali KPI vengono utilizzati per misurare il progresso dell'IA? <ul style="list-style-type: none"> - Aumento del fatturato - Risparmi sui costi - Miglioramenti dei processi - Soddisfazione della clientela • Metodi per un monitoraggio e adeguamento costanti: <ul style="list-style-type: none"> - Report regolari - Ciclo di feedback 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificazione di importanti stakeholder: <ul style="list-style-type: none"> - Direzione - Collaboratori - Clienti - Partner • Strategie di comunicazione: <ul style="list-style-type: none"> - Eventi informativi - Corsi di formazione - Aggiornamenti periodici • Promuovere il coinvolgimento e l'accettazione: <ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione ai processi decisionali - Comunicazione trasparente 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto dei collaboratori nell'adeguamento all'IA: <ul style="list-style-type: none"> - Programmi di formazione - Workshop • Aspetti culturali: <ul style="list-style-type: none"> - Promozione di una cultura dell'innovazione - Riconoscimento e ricompensa delle iniziative • Gestione delle resistenze: <ul style="list-style-type: none"> - Garantire dialoghi aperti - Affrontare preoccupazioni e timori

