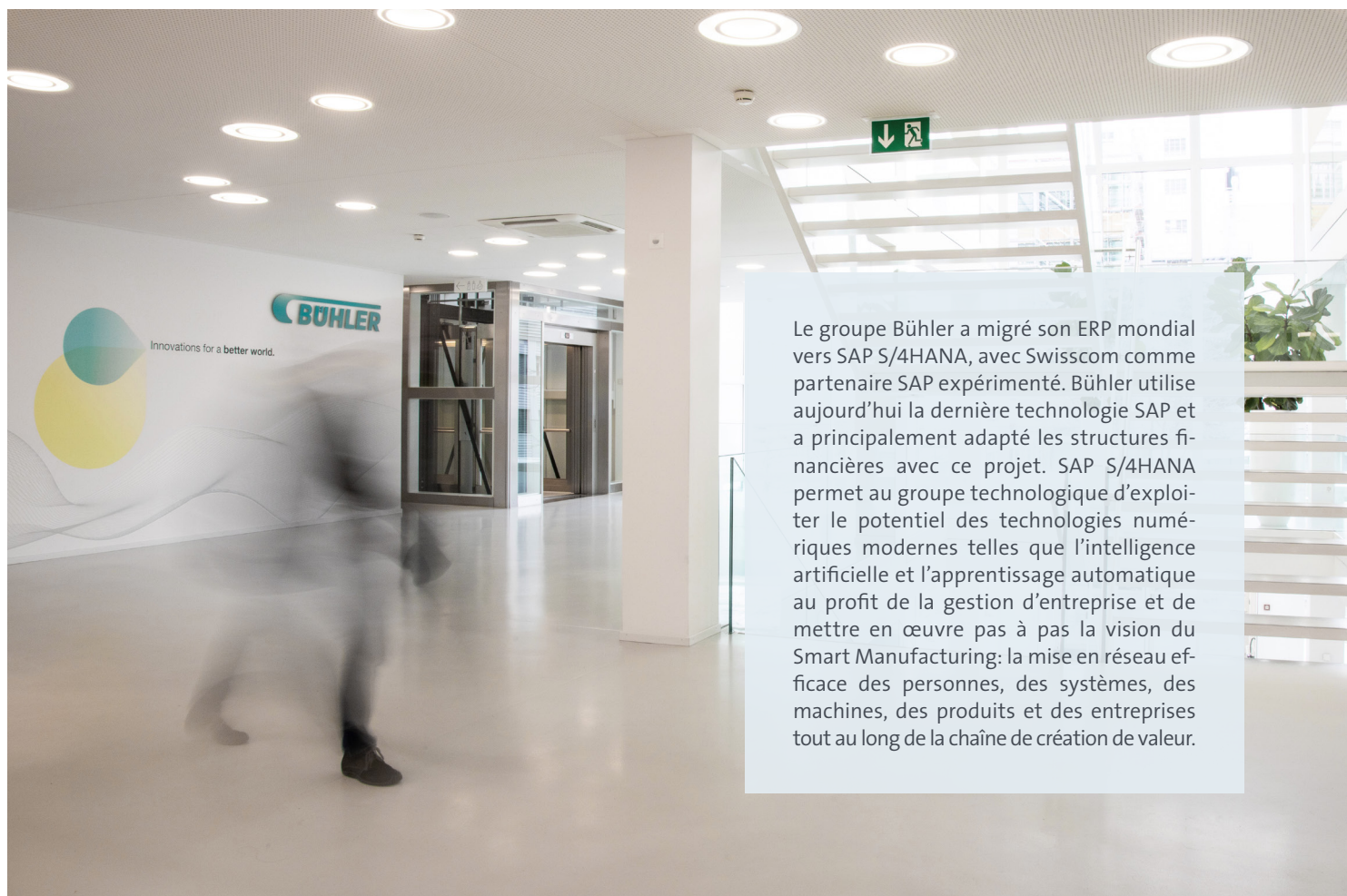


Success Story

Une étape clé du parcours numérique

L'entreprise technologique suisse Bühler, dont le siège est à Uzwil (SG), a franchi une étape importante sur la voie de la transformation numérique. Le groupe a réalisé avec succès la transition de son logiciel d'entreprise mondial vers SAP S/4HANA. Il a ainsi jeté les bases de nouvelles applications numériques pour la gestion d'entreprise.



Le groupe Bühler a migré son ERP mondial vers SAP S/4HANA, avec Swisscom comme partenaire SAP expérimenté. Bühler utilise aujourd'hui la dernière technologie SAP et a principalement adapté les structures financières avec ce projet. SAP S/4HANA permet au groupe technologique d'exploiter le potentiel des technologies numériques modernes telles que l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique au profit de la gestion d'entreprise et de mettre en œuvre pas à pas la vision du Smart Manufacturing: la mise en réseau efficace des personnes, des systèmes, des machines, des produits et des entreprises tout au long de la chaîne de création de valeur.

Contexte

Chaque jour, deux milliards de personnes consomment des aliments produits avec des machines Bühler et un milliard utilisent des véhicules équipés de la technologie Bühler. Cette entreprise familiale a commencé la collaboration avec SAP il y a près de cinq décennies, avec l'introduction de SAP R/1 en 1978 et de SAP R/2 en 1979. En 1998, le passage à SAP R/3 a suivi une approche dite «Greenfield» – une implémentation entièrement nouvelle qui a permis à l'entreprise de repenser les systèmes et les processus de travail de zéro. Depuis, ce système est au cœur de tous les processus opérationnels et de toutes les implémentations mondiales.

Un élément de la stratégie de numérisation

Avant la migration vers S/4HANA, Bühler gérait 80% de ses ventes sur un système mondial de mandant unique comptant plus de 80 systèmes périphériques. Ce système comprenait plus de 30 entreprises avec plus de 8 000 utilisateurs et gérait chaque année notamment 2 500 projets clients, plus de 100 000 mandats de service, 2,6 millions de contrats de construction, 2,2 millions de commandes et 160 000 livraisons. Dans le cadre de sa stratégie de numérisation, Bühler avait l'intention de mettre à jour son ERP mondial. Le moment semblait opportun, car la solution actuelle arrivait peu à peu en fin de vie.



Deux milliards de personnes consomment chaque jour des aliments fabriqués avec des machines Bühler.

Objectif

«Nous nous sommes efforcés de nous préparer aux défis numériques de demain à l'aide d'un système ultramoderne», explique Markus Suter, Head of Business Processes & Applications chez Bühler. Le département des finances, en particulier, espérait ainsi une optimisation de ses processus opérationnels. «Il fallait en outre, modifier les structures du système développées pendant plus de vingt ans afin d'accroître la transparence», explique Marilena Jemetta-Sammartin, Head of Global Finance Academy & CH Accounting au sein du groupe Bühler. La modularité et l'harmonisation n'étaient que partiellement assurées. L'objectif principal du nouveau logiciel était donc également de créer une source de données très performante à laquelle les collaborateurs du monde entier pourraient avoir accès.

Transition sélective des données

Pour Bühler, il était important que l'introduction du nouveau système ERP se déroule sans heurts et sans changements majeurs dans les processus opérationnels. L'étendue du projet a été soigneusement définie afin, d'une part, de soutenir au mieux

la stratégie de numérisation, et, d'autre part, de garantir en tout état de cause le calendrier et la stabilité de l'exploitation opérationnelle lors du lancement. Le défi consistait donc parfois à réduire au minimum la complexité, la durée du projet et les coûts associés. Cela a nécessité une approche stratégique et une planification minutieuse.



Grands volumes de données

Bühler avait besoin d'une source de données très performante.

Solution

Bühler a pris la décision stratégique de migrer le système ERP mondial vers SAP S/4HANA et a choisi Swisscom (Suisse) SA comme partenaire de projet en raison de son expertise de longue date et de sa méthodologie de mise en oeuvre. L'implémentation a été réalisée au moyen d'une transition sélective des données, ce qui a permis de conserver les processus existants, de transformer certaines données et d'organiser la phase de lancement de manière flexible.

Planification minutieuse de la migration

La planification de la migration a été extrêmement méticuleuse. La migration sélective a permis de réorganiser la structure d'organisation et d'adapter les structures des centres de profit. Le plus grand défi a été d'intégrer le nouveau système au sein du département financier. Bühler a optimisé la structure globale des comptes et introduit par la même occasion le nouveau grand livre, le journal universel, ainsi que la répartition des justificatifs financiers par centre de profit. Cela a nécessité une formation approfondie des collaborateurs, dispensée avec succès par la Finance Academy de l'entreprise et l'ITP Academy. La migration des données a été assurée en douceur par SNP, un sous-traitant de Swisscom. Le processus de changement a permis de tirer une conclusion importante: pendant la «phase chaude», qui a débuté neuf mois avant le lancement et s'est poursuivie trois mois après, l'accent était mis exclusivement sur la réussite de l'implémentation du nouveau système central. Non seulement le nouveau système central

SAP S/4 HANA a été migré, mais les systèmes périphériques existants, parmi lesquels figurent notamment les applications SAP E-Commerce, Integrated Business Planning (IBP), Field Service Management (FSM), Extended Warehouse Management (EWM), Manufacturing Execution (ME), Business Warehouse (BW) et Human Resources (HR), ont été adaptés. «L'accent a d'abord été mis sur la migration réussie de l'ERP, sans avancer en parallèle sur d'autres optimisations ou projets d'innovation en cours», souligne Markus Suter. La phase de transformation a demandé 17 mois. Le lancement s'est déroulé sans accroc le 15 août 2022.

«Avec SAP S/4HANA, nous sommes prêts pour relever les défis numériques de demain.»

Markus Suter

Head of Business Processes & Applications

Avantages

Dans le monde entier, le groupe Bühler a démarré avec un système stable qui, dès le départ, a soutenu sans heurts les processus opérationnels. Grâce à la transformation sélective des données, le volume de données initial de 7 téraoctets a pu être réduit de plus de moitié. Cela a grandement contribué à optimiser les investissements dans les bases de données in-memory, comme l'explique Markus Suter. Avec SAP S/4HANA, l'entreprise dispose désormais d'une structure moderne pour ses processus d'entreprise, qui permet de recueillir des données en temps réel et d'établir rapidement des rapports, ainsi que de mettre en place des processus automatisés et fluides. Markus Suter poursuit: «Il s'agit maintenant d'identifier et d'optimiser étape par étape les aspects pertinents dans chaque division opérationnelle».

Le processus de transformation numérique se poursuit

Bien que le nouveau système ERP soit essentiel, ce n'est qu'un élément de la stratégie globale de numérisation de Bühler. Cette décision stratégique permet au groupe technologique d'exploiter le potentiel des technologies numériques modernes telles que

l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique au profit de la gestion du groupe. Il s'agit notamment de la mise en oeuvre de smart factories, la mise à disposition d'une interaction client intelligente (Smart Customer Experience) et surtout la transformation en une entreprise basée sur les données (Data-Driven Enterprise).

Un esprit d'équipe essentiel à l'échelle mondiale

Habituellement, une entreprise ne vit un projet de transformation de cette ampleur qu'une seule fois dans son histoire. L'engagement exceptionnel de toutes les personnes impliquées, du management aux collaborateurs, a été un facteur de réussite décisif. Marilena Jemetta-Sammartin s'enthousiasme: «Ce projet témoigne de l'impressionnant esprit Bühler, de la passion et de la volonté commune des collaborateurs du monde entier d'accomplir de grandes choses». Markus Suter enchérit: «Les cinq derniers jours avant le lancement étaient comparables à un lancement de fusée de la NASA». Le dimanche du test, journée décisive, on trouvait devant leurs écrans des collaborateurs de la Suisse à la Chine, et la direction de Bühler était présente sur place.



Marilena Jemetta-Sammartin et Markus Suter ont accompagné le projet informatique du groupe Bühler dès ses débuts.

«La joie du dimanche après-midi, lorsque nous avons constaté que tout fonctionnait parfaitement, était tout simplement indescriptible.»

Marilena Jemetta-Sammartin
Head of Global Finance Academy & CH Accounting

Dans ce contexte, le CIO Vidor Kapy insiste sur l'étroite collaboration entre Bühler et son partenaire de projet Swisscom, qui a été décisive pour la réussite de cette transformation. Le travail d'équipe entre les parties était exceptionnel et a été permis par la forte présence de Swisscom sur place, deux à trois jours par semaine. Pendant le cut-over, le samedi matin, il y a eu un ralentissement considérable pendant l'importation de S/4HANA. Mais d'après Vidor Kapy, «même dans ce moment de frayeur, notre équipe n'a rien perdu de sa cohésion. Au contraire, chaque partie a pu apporter une contribution importante à la recherche de solutions. Nous avons même réussi à remettre le système à l'exploitation 15 minutes avant le lancement prévu.»

À propos de Bühler AG

- Secteur: construction d'installations
- Collaborateurs: 12 700 à travers le monde
- Utilisateurs: plus de 8 000



Bühler AG
Cupfenstrasse 5
9240 Uzwil
+41 71 955 11 11
info@buhlergroup.com



Markus Suter
Head of Business Processes & Applications

 [buhlergroup.com](https://www.buhlergroup.com)



Swisscom (Suisse) AG
Clients commerciaux
Alte Tiefenastrasse 6
CH-3050 Bern
Tel. 0800 800 900
www.swisscom.ch/enterprise

Depuis 2003, Swisscom SAP Services est SAP Gold Partner, avec une équipe de 400 collaborateurs certifiés. 280 clients font déjà confiance à la longue expérience de l'équipe SAP. Les enseignements tirés des mises en œuvre SAP en interne et du centre d'innovation «S/4HANA Transformation Factory» sont directement appliqués aux projets clients – de l'ERP classique à S/4 et C/4. 20 réalisations ont déjà été récompensées par le SAP Quality Award.

À PRÉSENT
Demander conseil
sales.sap@swisscom.com