

## Success Story

# La piattaforma del futuro per l'industria

**Nel settore dell'automobile, ormai globalizzato, garantire la tracciabilità delle catene di fornitura è almeno tanto importante quanto il corretto montaggio dei pezzi. Lo sa bene l'impresa hi-tech Oetiker di Horgen (ZH), che grazie a una suite cloud ERP di ultima generazione ha raggiunto una totale trasparenza.**



I morsetti, le fascette e gli anelli in metallo sono componenti importanti nell'industria automobilistica. Uno dei principali produttori di questo segmento è il Gruppo Oetiker, azienda svizzera a conduzione familiare presente in oltre 30 paesi e con all'attivo un organico di circa 2000 collaboratori. Nel 2021 questa impresa leader sul mercato ha aggiornato i propri sistemi, passando da SAP ECC a SAP S/4HANA Cloud. La conversione è stata completata in sei mesi e il sistema implementato in tutte le 11 sedi in un solo giorno. Questa mossa strategica si è subito rivelata fruttuosa. L'azienda ha velocizzato fortemente i processi, in certi casi addirittura del 95%, gettando così le basi per un futuro di successo. L'intelligenza artificiale nei parchi macchine e la predictive delivery non sono più semplici slogan, ma ottimizzazioni concrete che la nuova suite ERP permette di implementare e medio termine.

## Situazione di partenza

Pistoni, marmitte, fanali, sportelli – chi più ne ha più ne metta: oggi un'auto di medie dimensioni può essere composta da qualcosa come 10'000 componenti, che le case automobilistiche acquistano da fornitori specializzati in tutto il mondo. Le fascette metalliche, componenti fondamentali per fissare i tubi alla chassis, provengono spesso da Horgen (ZH), dove fin dal 1942 si trova la sede principale del Gruppo Oetiker. Giunta ormai alla terza generazione, questa impresa a conduzione familiare è leader nella produzione di soluzioni di assemblaggio e montaggio.

### La tradizione incontra l'innovazione

Forte di un organico di circa 2000 collaboratori, l'azienda zurighese conta 30 filiali sparse in tutto il mondo. Le varie sedi internazionali di produzione e vendita si affidano da lungo tempo alla soluzione ERP SAP ECC. Natalia Tuero, Global Head IT & Digitalization di Oetiker: « Per noi la digitalizzazione è una risorsa per diventare più agili e creare nuove opportunità per i clienti ».

### Il futuro è digitale

La PMI svizzera non aveva dubbi: anche per il nuovo assetto serviva una soluzione SAP. « SAP è per noi una scelta strategica. Siamo un produttore internazionale e per noi è essenziale poter contare su un alto grado di flessibilità, trasparenza e compliance locale. I processi chiave SAP sono ormai da anni una garanzia in questo senso. Adesso vogliamo aumentare l'efficienza grazie a SAP S/4HANA Cloud, l'ultima generazione ERP SAP su cloud ».



La Oetiker Schweiz AG vuole aumentare il proprio potenziale innovativo grazie a SAP S/4HANA, l'ultima generazione di ERP su cloud.

## Obiettivi

Definire i processi, ridurre le complessità, riorganizzare il sistema, ottenere stabilità, promuovere l'innovazione: era questo secondo Natalia Tuero l'ordine delle priorità per il passaggio da SAP ECC a SAP S/4HANA Cloud. « L'intero progetto è stato concepito con l'obiettivo di velocizzare il più possibile il passaggio al nuovo sistema ». Oetiker ha intrapreso questo passo per rafforzare il gruppo nel suo complesso.

### Senza interruzioni delle operazioni

La migrazione al nuovo sistema non doveva comportare interruzioni. « Siamo operativi 24 ore su 24 e non potevamo assolutamente permetterci pause forzate. Altrettanto importante era mantenere la qualità del servizio nei vari settori aziendali durante l'intero progetto », spiega Natalia Tuero. Queste esigenze sono state interamente soddisfatte. Sul lungo periodo, l'azienda si pone l'obiettivo di creare valore sfruttando le possibili innovazioni future. « I benefici annuali previsti in termini economici dovrebbero essere il doppio dei costi di implementazione ».



Con SAP S/4HANA l'azienda hi-tech si affida alle best practice del settore, opportunamente integrate da contenuti opzionali.

## La soluzione

Tra i vari candidati, Oetiker ha scelto Swisscom come partner per il progetto. E questo non solo per una questione di costi, come precisa Natalia Tuero, ma anche perché Swisscom è un partner certificato SAP, con solide esperienze in ambito SAP S/4HANA e con un valido bacino di risorse. «In questi casi serve un partner con competenze approfondite, specialmente per le soluzioni SAP S/4HANA. Swisscom ha iniziato a interessarsi a questi sistemi cloud ben prima della loro diffusione su larga scala. Per noi era importante collaborare con un partner che avesse già maturato esperienze in progetti simili».

### Cloud first

La scelta di gestire il nuovo software su cloud è in sintonia con la strategia «cloud first» adottata di Oetiker. «Puntiamo sempre sulle soluzioni più all'avanguardia, e infatti abbiamo trasferito tutti i nostri sistemi sul cloud MS Azure», afferma Natalia Tuero. «Questa per Oetiker è stata un'innovazione radicale, se si considera che in precedenza gestivamo tutte le applicazioni backbone nel nostro centro di calcolo». Con SAP S/4 HANA l'azienda hi-tech si affida alle best practice del settore, integrate da alcuni contenuti opzionali. Oetiker ha stipulato un contratto di supporto con Swisscom che garantisce un'assistenza 24 ore su 24.

« I benefici annuali previsti in termini economici dovrebbero essere il doppio dei costi di implementazione. »

### Natalia Tuero

Global Head IT & Digitalization, Oetiker Schweiz AG



## Vantaggi

La migrazione è stata completata entro sei mesi come da tabella di marcia. A giugno 2021 il software è stato introdotto simultaneamente in tutte le 11 sedi – il tutto senza bug o interruzioni. A meno di un anno dal go live, Oetiker sta già vivendo un notevole miglioramento delle prestazioni. L'efficienza è aumentata vertiginosamente specialmente nei processi di analisi, le cui ottimizzazioni sono addirittura quantificabili. «In precedenza l'intera panoramica dell'inventario e della domanda dei prodotti era gestita con uno strumento di analisi programmato internamente. Se prima per analizzare una selezione di prodotti servivano diversi minuti, con SAP bastano 30 secondi», commenta Natalia Tuero.

### Innovazioni funzionali

Oetiker sta attraversando una fase di innovazione. «Stiamo attualmente valutando quali innovazioni possiamo introdurre e in quale ramo aziendale – in base alle esigenze e ai tempi». Di particolare interesse sono l'intelligenza artificiale e l'automazione robotizzata nei parchi macchine. «La nostra priorità è ottimizzare la trasparenza nella catena di fornitura. Abbiamo avviato un primo test della funzionalità di predictive delivery con risultati incoraggianti, confermati dai feedback più che positivi che abbiamo ricevuto dagli addetti ai lavori». Grazie alle loro interfacce utente intuitive, queste nuove funzionalità si affermeranno presto su larga scala.



Nei processi di analisi, l'efficienza è aumentata vertiginosamente.

### Über Oetiker

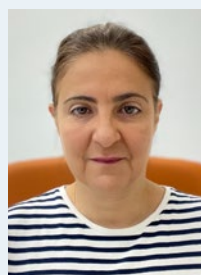
- Azienda manifatturiera hi-tech
- Produzione e vendita di soluzioni di assemblaggio
- Sede principale: Horgen (ZH)
- Collaboratori : 1885
- Utenti : 1000
- Oltre 2 miliardi di prodotti realizzati ogni anno



Reliable Connections

### Oetiker Schweiz AG

Spätzstrasse 11  
Casella postale 358  
8810 Horgen  
+41 44 728 55 55



### Natalia Tuero

Global Head IT &  
Digitalization  
Oetiker Schweiz AG

 [oetiker.com](https://www.oetiker.com)



### Swisscom (Svizzera) SA

Clienti commerciali  
Alte Tiefenastrasse 6  
3050 Berna  
Tel. 0800 800 900  
[www.swisscom.ch/sap](https://www.swisscom.ch/sap)

Swisscom SAP Services è Gold Partner SAP dal 2003 e vanta un team di 400 collaboratori certificati. 280 clienti si affidano già alla lunga esperienza del team SAP. Le esperienze raccolte nelle proprie implementazioni di SAP e le conoscenze acquisite dal centro d'innovazione «S/4HANA Transformation Factory» confluiscono direttamente nei progetti realizzati per i clienti – dal classico ERP a S/4 e C/4. Sono già 20 le implementazioni premiate con il SAP Quality Award.

**CHIEDI**  
una consulenza  
[sales.sap@swisscom.com](mailto:sales.sap@swisscom.com)