



La complexité du commerce B2C ou B2B en ligne requiert des solutions digitales fiables pour rationaliser les opérations avec transparence sur différentes plateformes.

Salesforce Commerce Cloud permet aux entreprises et aux marques de maîtriser les complexités du commerce B2C ou B2B, grâce à une solution modulaire et sans tête. Votre online store se dote ainsi de capacités IA avancées et d'une interface conviviale. Avec Commerce Cloud, vous proposez des expériences d'achat personnalisées, optimisez les stratégies de vente et facilitez les relations clients à long terme. Il concilie les attentes des clients avec vos défis opérationnels.

Axé sur l'évolutivité, la flexibilité et l'innovation, Salesforce Commerce Cloud permet aux marques ou aux entreprises B2B de s'adapter aux besoins changeants du marché numérique.

En tant que partenaire Salesforce, Swisscom conçoit, construit et intègre Commerce Cloud pour stimuler les ventes sur tous les canaux.

Vos avantages avec Salesforce Commerce Cloud

Architecture modulaire et évolutive

Hautement évolutive et performante, la plateforme vous permet de gérer les fluctuations de la demande et de développer votre activité en toute simplicité. Nous installons une architecture souple et modulaire pour personnaliser et étendre vos storefronts numériques selon vos stratégies de vente et les tendances du marché.



Capacités omnicanales

Grâce à l'approche «sans tête», vous avez accès à de solides fonctions omnicanales qui uniformisent les expériences clients sur les différents Touchpoints. Nous créons des storefronts en ligne, des applis mobiles et des magasins physiques en utilisant le même moteur de commerce.



Personnalisation et données basées sur l'IA

L'intelligence artificielle embarquée personnalise les expériences d'achat, en fonction des préférences et des comportements individuels. Nous vous aidons à analyser les données clients en temps réel, à anticiper les besoins des consommateurs et à optimiser les recommandations de produits pour booster les ventes.



Fonctions avancées pour améliorer le taux de conversion

Grâce à la gestion de catalogue, vous organisez et présentez vos produits et services dans un cadre régionalisé et multi-store. Augmentez votre taux de conversion avec des promotions dynamiques et menez des campagnes marketing ciblées et personnalisées pour optimiser votre taux de conversion.



Amélioration des processus d'exécution et des opérations de back-end

Nous déployons un Order Management System (OMS) sophistiqué pour améliorer les processus d'exécution end-to-end des commandes et l'efficacité opérationnelle. Réception des commandes, gestion des stocks, logistique d'expédition – cette intégration garantit un contrôle et une visibilité centralisés.





Commerce
Omni-canal



Gestion avancée des
catalogues



Prix & Promotion
personnalisés



Parcours
B2C, D2C ou B2B



Gestion des
commandes (OMS)



Intégration ERP, CRM
et tierce partie



Analytique &
Rapports

Faits & chiffres

Se lancer

Notre pack de services de base comprend des offres d'intégration essentielles pour vos premiers pas avec Salesforce Commerce Cloud.

Services de base

- Consultation initiale et évaluation des besoins
- Installation et configuration de Commerce Cloud
- Personnalisation des thématiques et de la marque
- Migration des données produit et intégration des ressources numériques
- Intégration de la passerelle et du système de paiement
- Formation des utilisateurs et onboarding
- Configuration et optimisation SEO

Boostez votre commerce numérique

Améliorez votre store Salesforce Commerce Cloud avec nos services optionnels.

Options

- Attractivité visuelle renforcée par une conception créative
- Intégration du storefront omnicanal (web, mobile, réseaux sociaux)
- Personnalisation avancée de l'affichage des produits
- Configuration de promotions et de tarifs dynamiques
- Intégration des données clients et CRM
- Mise en œuvre de modes de paiement avancés
- Tests A/B et optimisation du taux de conversion

Complétez votre écosystème

Optimisez votre store Salesforce Marketing Cloud avec nos services additionnels.

Services additionnels

- Recommandations basées sur l'IA et configuration du marketing automation
- Intégration et gestion du programme de fidélité
- Configuration de multi-stores en plusieurs langues
- Intégration de modèles d'adhésion
- Intégration avec les Order Fulfilment & Inventory Systems (OMS)
- Conception de tableaux de bord, d'analyses et de rapports avancés

Pour en savoir plus et contacter nos experts, rendez-vous sur <https://swisscom.ch/salesforce>

Les informations contenues dans ce document ne constituent pas une offre ferme. Sous réserve de modifications.

Swisscom (Suisse) SA Enterprise Customers, P.O. Box, CH-3050 Berne, Téléphone 0800 800 900, www.swisscom.ch/entreprise