



Die Arbeitswelt verändert sich ständig: Neue Technologien, veränderte Kundenbedürfnisse und die Auswirkungen der Pandemie stellen Unternehmen vor neue Herausforderungen. «Future of Work» ist in aller Munde und beschreibt, wie sich die Arbeit durch das Zusammenspiel von Mensch, Technologie und Raum weiterentwickelt – mit dem Ziel eine ideale Employee Experience zu ermöglichen. Es geht darum, die Art und Weise, wie Arbeit erledigt wird, zu überdenken. Wir begleiten Sie auf der Reise in die Arbeitswelt der Zukunft und helfen Ihnen, den Wandel in der sich ständig veränderenden Welt voranzutreiben. Der Mensch und seine Erfahrung stehen dabei im Zentrum.

**Was ist das Enabling Package?**

Mit dem Enabling Package bieten wir Ihnen einen einfachen und übersichtlichen Einstieg in das Thema Change-Management. In wenigen Workshops erfahren Sie, welche Grundlagen vorhanden sind und welche Massnahmen für eine nachhaltige Veränderung in Ihrem Unternehmen notwendig sind.

Die erarbeiteten Inhalte, liefern einen Preisindikator für eine vollständige Umsetzung Ihrer Transformationsziele und lassen sich nahtlos in die weiteren Phasen der Umsetzung des Wandels integrieren.

**Ihr Vorteil**

**Übersicht**

Wir verstehen Ihr Umfeld und identifizieren die wichtigsten Themenfelder und Herausforderungen bezüglich "Future of Work".

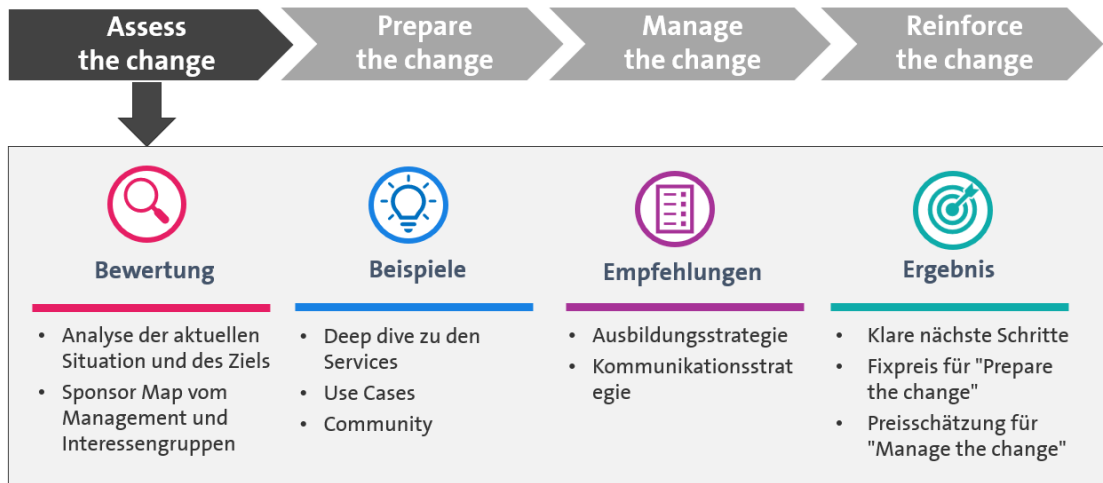
**Initialisierung**

Gemeinsam erstellen wir die Grundlagen für die Definition einer Change-Management Strategie.

**Effizienz**

Die Ergebnisse des Enabling Packages dienen als Grundlage und können nahtlos zur weiteren Bearbeitung und Entwicklung Ihrer Transformationsziele verwendet werden.

 Das Enabling Package auf einen Blick





## Facts & Figures

Die Informationen in diesem Dokument stellen kein verbindliches Angebot dar. Änderungen sind jederzeit vorbehalten.

Swisscom (Schweiz) AG Enterprise Customers, Postfach, CH-3050 Bern, Tel. 0800 800 900, [www.swisscom.ch/enterprise](http://www.swisscom.ch/enterprise)

**swisscom**



### Dauer und Kosten

Dauer: Während 5 Tagen, die über mehrere Wochen verteilt sind, vertiefen wir die folgenden Themen:

- Wir analysieren die Ist- Situation Ihrer Organisation, um zu verstehen, WARUM Sie sich verändern wollen, worauf wir aufbauen können und was Ihre Vision ist.
- Anhand konkreter Fälle und Beispiele wird aufgezeigt wie adäquate Kommunikation in den verschiedenen Phasen der Transformation wertstiftend eingesetzt wird.
- Ein Schwerpunkt ist das Community Management sowie Einsatz der einer zentralen Informationsplattform, um ein lernendes Mitarbeitenden-Netzwerk innerhalb Ihrer Organisation zu bilden.
- Auf der Basis der gesetzten Anforderungen wird eine erste Abschätzung der Trainingsaufwände getroffen.
- Die erarbeiteten Themen bilden eine wertvolle Grundlage, für die Definition des weiteren Vorgehens.

**Kosten: 9'800 CHF**



### Bewertung

Gemeinsam verschaffen wir uns ein Bild der Organisation und Ihrer Vision, sowie bisherige Erfahrungen mit Veränderungsprojekten. Wir analysieren die vorhandenen Kommunikationskanäle, verfügbare Ressourcen und klären die Erfolgsfaktoren und Herausforderungen der angestrebten Veränderung.

Wir definieren die Kriterien potenzieller Sponsoren, die mit den Werten Ihres Vorhabens übereinstimmen. Aufgrund der erarbeiteten Informationen wird ein grober Plan für das Onboarding des Managements, sprich der Schlüsselpersonen in der Organisation erstellt.



### Beispiele

Wir zeigen Ihnen den Nutzen und die Vorteile einer Community und wie diese durch das Community Management erfolgreich weiterentwickelt werden kann. Dank dem Einsatz von Early Adopters, erfahren Sie wie Wissen schneller innerhalb der Organisation verbreitet werden kann. Sie erhalten einen Einblick, in das Erscheinungsbild einer zentralen Informationsplattform und warum es so wichtig ist, diese zu pflegen.

Mit einem Deep Dive durch die M365 Services, leiten wir relevante Anwendungsfälle ab, von denen Ihre Organisation potenziell profitieren könnte.



### Empfehlungen

Wir erstellen gemeinsam eine grobe Kommunikations- und Trainingsstrategie, die folgende Punkte umfasst:

- Zielgruppen und Kommunikationskanäle, die angesprochen werden sollen. Eine Abschätzung der Kommunikationsinhalte, und Zeitpunkt der Veröffentlichung.
- Eine erste grobe Einschätzung, welche Trainingsinhalte für welche Zielgruppe, bereitgestellt werden muss. Empfehlung in welcher Form die Inhalte idealerweise vermittelt werden sollten (Classroom Teaching, Webinar, E-Learning, Videos etc.).



### Outcome

Das Enabling Package liefert die notwendige Transparenz, in Bezug auf Ressourceneinsatz und Aufwandabschätzung der kompletten «Prepare the Change»-Phase.

Durch die grobe Einschätzung der Trainingsstrategie, erhalten Sie, eine Planungsgrundlage für die «Manage the Change»-Phase.

Weitere hilfreiche Informationen finden Sie unter: [www.swisscom.ch/futurework](http://www.swisscom.ch/futurework)