



## Salesforce Marketing Cloud assure des relations clients durables grâce à des profils standardisés, des interactions par IA et des contenus personnalisés.

**Salesforce Marketing Cloud vous aide à améliorer vos Marketing Journeys et à entretenir des relations durables avec votre public.** À partir de données clients complètes, vous proposez des campagnes personnalisées sur tous les canaux, automatisez les interactions et renforcez la fidélisation. Avec ses solides capacités d'analyse et d'IA pour l'e-commerce B2C et B2B, cette solution est idéale pour le marketing numérique et l'engagement des clients.

De plus, Salesforce Marketing Cloud permet aux équipes d'accéder à des données en temps réel, d'améliorer l'efficacité, de prendre des décisions et d'initier des stratégies marketing ciblées sur des segments spécifiques.

**En tant que partenaire Salesforce, Swisscom garantit une activation de Marketing Cloud en cohérence avec vos Customer Journeys et vos stratégies de marque.**

### Vos avantages avec Salesforce Marketing Cloud

---

#### Expériences client personnalisées

Affinez vos campagnes marketing en exploitant les données et créez des messages personnalisés sur tous les canaux. Nous vous aidons à engager et fidéliser vos clients tout en maximisant les taux de conversion et le retour sur investissement.



---

#### Capacités omnicanales

Orchestrez vos campagnes sur de multiples canaux – e-mail, réseaux sociaux, mobile et web. Nous assurons la cohérence des messages et des expériences de marque sur tout le Customer Journey afin d'accroître l'engagement et les taux de conversion.



---

#### Interactions clients automatisées

Réduisez les workflows marketing et améliorez l'efficacité grâce aux options d'automatisation. En automatisant les tâches répétitives, comme les mailings, le lead nurturing et la segmentation des groupes cibles, votre équipe marketing consacre plus de temps à la stratégie et à la créativité.



---

#### Gestion améliorée des groupes cibles

Exploitez les fonctions performantes de gestion de public pour segmenter et cibler vos clients et prospects avec précision. Utilisez les données démographiques, comportementales et contextuelles pour créer des segments très personnalisés et offrir à vos messages un écho auprès du bon public au bon moment.



---

#### Gestion des données clients selon les normes suisses

Grâce à l'architecture Hyperforce, hébergée en Suisse, nous garantissons la parfaite confidentialité de vos données. Nous veillons à ce qu'elles soient sécurisées et conformes aux réglementations locales et mondiales, comme le RGPD. Vous pouvez gérer en toute confiance vos informations clients tout en respectant la conformité réglementaire, un gage de confiance et de crédibilité.





## Comment fonctionne Salesforce Marketing Cloud



Marketing par  
Courriel



Marketing des  
Médias sociaux



Marketing  
Mobile



Construction des  
Parcours



Ségmentation des  
Audiences



Automatisation  
Marketing



Analyses &  
Rapports

## Faits & chiffres

### Se lancer

Notre pack de services de base comprend des offres d'intégration essentielles pour vos premiers pas avec Salesforce Marketing Cloud.

### Services de base

- Consultation initiale et évaluation des besoins
- Installation et configuration de Marketing Cloud
- Migration des données clients
- Configuration de la segmentation des groupes cibles
- Conception et mise en œuvre de modèles d'e-mails
- Formation des utilisateurs et onboarding
- Configuration des rapports et des analyses

### Boostez votre engagement

Améliorez l'implémentation de votre Salesforce Marketing Cloud avec nos services optionnels.

### Options

- Intégration des réseaux sociaux et gestion des campagnes
- Configuration d'un marketing automation mobile
- Conception et personnalisation du Journey Builder
- Stratégies avancées de segmentation des groupes cibles
- Solutions de personnalisation des e-mails
- Intégration avec des systèmes CRM (p. ex. Salesforce Sales Cloud)
- Tests A/B et stratégies d'optimisation

### Complétez votre écosystème marketing

Optimisez l'implémentation de votre Salesforce Marketing Cloud avec nos services additionnels.

### Services additionnels

- Implémentation d'analyses prédictives
- Workflows avancés d'automatisation des Journeys
- Coordination des campagnes cross-canal
- Intégration personnalisée d'API avec des systèmes tiers
- Solutions de personnalisation dynamique des contenus
- «Bilan de santé» des outils martech et optimisation des performances
- Intégration avec des appareils IoT pour un meilleur engagement des clients

Pour en savoir plus et contacter nos experts, rendez-vous sur <https://swisscom.ch/salesforce>

Les informations contenues dans ce document ne constituent pas une offre ferme. Sous réserve de modifications.

Swisscom (Suisse) SA Enterprise Customers, P.O. Box, CH-3050 Berne, Téléphone 0800 800 900, [www.swisscom.ch/entreprise](http://www.swisscom.ch/entreprise)