



Créer un bon environnement de travail est essentiel pour les organisations. Offrir aux collaborateurs une bonne expérience au quotidien, leur montrer de l'estime et prendre leurs besoins au sérieux augmente durablement leur engagement, leur motivation et leur loyauté. C'est ce qu'on appelle l'Employee Experience. Mais quels sont les aspects qui en font partie ? Parlons-nous d'expériences numériques ou d'expériences analogiques ? Qui est responsable de ces expériences et comment peut-on les influencer ? Quel est le rôle des différents outils ? Notre Employee Experience Community se consacre à ces thèmes et vous pouvez en faire partie. Echangez avec des experts et d'autres praticiens, laissez-vous inspirer et apprenez les uns des autres. Nous vous offrons l'espace nécessaire et vous apportons notre expertise.

Qu'est-ce que l'Employee Experience?

L'Employee Experience décrit l'ensemble des expériences vécues par les collaborateurs sur leur lieu de travail, depuis le premier contact avec un employeur potentiel jusqu'au dernier jour de travail et au-delà, en passant par l'onboarding, le travail quotidien et le développement. Les entreprises devraient optimiser cette expérience, car elle est cruciale pour le recrutement et la fidélisation des collaborateurs. Pour décrire les aspects de l'Employee Experience, nous nous basons sur le modèle des six piliers de Glint pour la réussite personnelle : Purpose, Empowerment, Connection, Growth, Wellbeing et Clarity. Ces six piliers ont des points de contact analogiques et numériques.

Quels sont les défis de l'Employee Experience dans l'organisation ?

La mise en œuvre d'une Employee Experience optimale est complexe et constitue une tâche pour l'ensemble de l'organisation. Les six piliers offrent une grande marge de manœuvre. À cela s'ajoutent les caractéristiques des différents piliers en termes de personnel, de technologie et d'espace. La création d'une expérience idéale pour les employés est une tâche continue : la collaboration et la communication entre les employés au-delà des frontières spatiales et temporelles doivent être encouragées. La sécurité et le respect de la vie privée des employés et de l'organisation sont importants, tout comme les aspects éthiques des technologies.

Divers sujets - une seule communauté

La variété des sujets est énorme, c'est pourquoi nous utilisons l'Employee Experience Community pour promouvoir l'échange entre les employés et les organisations ayant des fonctions différentes et provenant d'un large nombre de secteurs et d'organisations. Leur intérêt commun est de façonner d'une façon positive l'Employee Experience pour leur organisation et de mener des discussions actives et diversifiées à ce sujet.

Une communauté - des échanges diversifiés

Dans la communauté, vous pouvez poser des questions et partager vos défis, vos idées et vos solutions. Vous recevrez de nouvelles impulsions de différents secteurs, un aperçu d'autres organisations et solutions. Vous pouvez inspirer d'autres personnes avec vos idées. La communauté se nourrit de vos contributions : partagez vos questions et vos défis et interagissez avec les autres membres. Chez Swisscom, nous partageons également notre expertise, lançons des sujets et créons ainsi un espace d'apprentissage mutuel.

Thèmes de la communauté

- L'Employee Experience et ses différents aspects
- Best practices et contributions sur l'avenir du travail et le rôle et l'interaction des personnes, de la technologie et de l'espace
- Gestion et adoption du changement
- Le Know-How de M365
- Études, idées et webinaires sur l'Employee Experience
- Checklists, tips and tricks







Les informations contenues dans ce document ne constituent pas une offre ferme. Elles peuvent être révisées à tout moment.

Swisscom (Suisse) SA Enterprise Customers, Case postale CH-3050 Berne, Tél. 0800 800 900, www.swisscom.ch/enterprise

swisscom

Faits et chiffres

 <p>Votre valeur ajoutée</p>	<ul style="list-style-type: none">- Réseau: Réseau pour obtenir des réponses à vos questions, de la part d'autres clients et d'experts de Swisscom. L'observation d'autres organisations et d'autres domaines vous ouvre de nouvelles perspectives et peut vous donner des idées précieuses pour vos propres solutions.- Développez et partagez vos connaissances : Recevez des commentaires sur l'Employee Experience. Cela concerne aussi bien l'expérience numérique des employés que les points de contact analogiques. Nous examinons la culture organisationnelle, le modèle des 6 piliers, la gestion et l'adoption du changement ainsi que Microsoft 365. Partagez également vos connaissances et vos idées.- Soyez compris: L'échange d'idées avec des personnes partageant les mêmes idées et avec celles qui pensent différemment est utile, car vous n'êtes pas seul face à vos défis quotidiens.- Inspiration: Laissez-vous inspirer par les questions et les suggestions de la communauté. Vous disposez d'un canal direct vers les experts de Swisscom sur tous les aspects de l'Employee Experience.
 <p>Construire l'Employee Experience Community</p>	<p>La communauté est gérée sur Microsoft Teams et se compose de plusieurs canaux :</p> <ul style="list-style-type: none">- Canal général: Contenu fourni gratuitement. Vous pouvez joindre tous les membres de la communauté si vous avez une question ou si vous souhaitez apporter une contribution.- Canal «Deeper Insights»: Mise à disposition d'un contenu plus détaillé, possibilité de discuter des défis posés par les membres, webinaires et échanges avec des experts. Les sujets sont approfondis et l'accès aux experts de Swisscom est facilité.- Newsletter : Un résumé de ce qui se passe dans la communauté, y compris des liens, est livré directement dans votre boîte mail à intervalles réguliers.
 <p>Adhésion et durée</p>	<p>Il est possible d'adhérer à l'Employee Experience Community de la manière suivante :</p> <ul style="list-style-type: none">- Gratuite: Vous avez accès à la communauté et à son contenu. Un échange au sein du réseau des membres est possible.- Payante: vous avez également accès au canal «Deeper Insights» et à son contenu plus détaillé ainsi qu'à des services plus complets. Choisissez parmi les formules «Small», «Medium» ou «Large», en fonction du nombre de membres que vous souhaitez pour votre organisation dans la communauté. Avec chacun des packages, vous bénéficiez également de réunions individuelles de 90 minutes avec des experts de Swisscom sur un sujet de votre choix et d'une réduction sur les packages de Swisscom relatifs à l'Employee Experience. <p>Durée de l'adhésion :</p> <ul style="list-style-type: none">- Adhésion gratuite: jusqu'à nouvel ordre- Adhésion payante: 12 mois, résiliable annuellement au plus tard le 30 novembre. Si vous ne résiliez pas avant le 30.11., votre adhésion sera automatiquement prolongée de 12 mois. <p>Votre contribution pour l'adhésion annuelle :</p> <ul style="list-style-type: none">- Petite CHF 2,500 : 1 - 5 membres de votre organisation, deux réunions 1-to-1 de 90 minutes chacune et 10% de réduction sur des packages sélectionnés .- Moyenne CHF 5'000 : 6 - 10 membres de votre organisation, trois réunions 1-to-1 de 90 minutes chacune et 10% de réduction sur les packages sélectionnés.- Large CHF 7'500 : 11+ membres de votre organisation, quatre réunions 1-to-1 de 90 minutes chacune et 10% de réduction sur les packages sélectionnés.
 <p>Devenez membre dès maintenant !</p>	<p>Devenez membre de l'Employee Experience Community dès maintenant et profitez du réseau et des échanges. Vous pouvez passer à un niveau supérieur à tout moment.</p> <p>Cliquez ici pour vous inscrire.</p>

Pour plus d'informations et pour contacter nos experts, veuillez consulter : www.swisscom.com/futurework