



Mit minimalem Risiko und Budget von SAP R/3 zu SAP S/4HANA – das gelingt mit SAP S/4HANA Lean Conversion by Swisscom. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung mit über 40 erfolgreich konvertierten Kunden.

SAP S/4HANA ist die Basis für intelligente Prozesse und Innovation. Das ERP ist die Kernplattform auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen. Für jeden Kunden, der SAP R/3 (ECC) im Einsatz hat, stellt sich daher die Frage: Wann, wie und warum wechsele ich auf S/4HANA?

Mit der S/4HANA Lean Conversion hat Swisscom ein SAP-zertifiziertes Transformationspaket entwickelt, mit welchem die ECC-Systeme der Kunden zum Fixpreis nach S/4HANA konvertiert werden.

Was umfasst die S/4HANA Lean Conversion?

Grundsätzlich sind zwei Arten der S/4HANA Conversion möglich: eine technische Transformation der bestehenden ECC-Landschaft (Brownfield) oder eine selektive Datentransformation, bei der z.B. bestimmte Buchungskreise ausgeschlossen werden (Selective-Data-Transition).

Im Projektumfang der Lean Conversion lassen sich optional auch erste S/4HANA Innovationspakete dazunehmen und umsetzen, so z.B. die Nutzung moderner Self-Service-BI-Lösungen (SAP SAC) oder der Einsatz von der modernen, rollenbasierten SAP-Fiori-Anwenderoberfläche.

Um auch die technischen Voraussetzungen sicherzustellen, stehen bei Bedarf Fixpreis-Pakete für die Business-Partner Migration und für den S/4HANA Systembetrieb zur Auswahl.

Ihre Vorteile

- Profitieren von der langjährigen Erfahrung aus über 40 erfolgreichen S/4HANA Kundenprojekten
- Das Risiko ist zeitlich und finanziell kalkulierbar, durch einzelne Module zum Fixpreis und mit vordefiniertem Umfang und Aufwand
- Innovationspakete lassen sich nach Bedarf und Budget als Option dazubuchen
- Die vielfach erprobte Transformation-Factory-Methodik wird für die S/4HANA Lean Conversion angewendet – in sechs Phasen basierend auf "SAP Activate"
- Das von SAP zertifizierte "Lean Conversion Paket" ist im Schweizer Markt einzigartig
- Kunden wählen ein Basispaket, Brown- oder Selective-Data-Transition in den Varianten S, M oder L und können bei Bedarf weitere Optionen wählen:
- Vorprojekt zur Prüfung der Voraussetzungen für die S/4HANA Conversion, der dafür am besten geeigneten Vorgehensmethodik inkl. Bewertung der Varianten und Budget
- Betrieb der S/4HANA Projektlandschaft
- Innovationspakete

SAP bei Swisscom auf einen Blick

- seit 15 Jahren SAP Gold Partner
- über 280 SAP Kunden
- 400 SAP-zertifizierte Mitarbeitende
- 17 SAP Quality Awards



SAP® Qualified
Partner-Packaged Solution

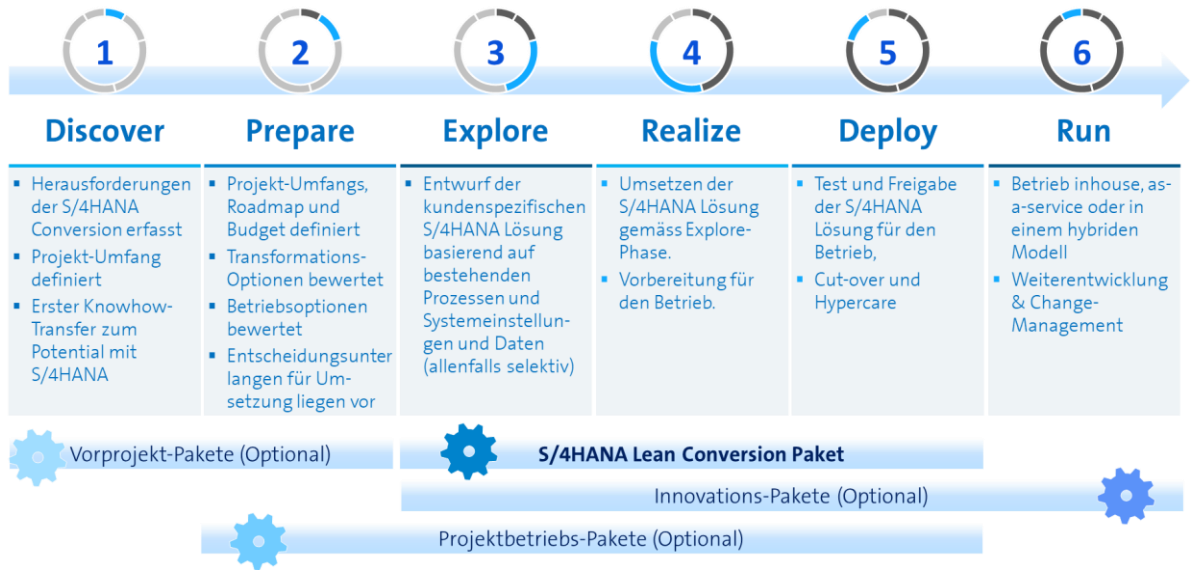


Die Informationen in diesem Dokument stellen kein verbindliches Angebot dar. Änderungen sind jederzeit vorbehalten.

Swisscom (Schweiz) AG Enterprise Customers, Postfach, CH-3050 Bern, Tel. 0800 800 900, www.swisscom.ch/enterprise

swisscom

Mit dem S/4HANA-Factory-Ansatz zur Lean Conversion



Facts & Figures

Die Fixpreis-Pakete im Überblick

Alle Preise in [CHF]

Basispakete zum Fixpreis 	Brownfield Conversion: Fixpreis-Paket für Kunden, welche ihr ECC-System technisch konvertieren wollen. Bestehende Prozesse werden 1:1 auf S/4HANA gebracht.	S, M, L Size 350'000 490'000 790'000 Durchlaufzeit: 6 9 12 Mte.
	Selective-Data-Transition: Fixpreis-Paket für Kunden, welche ihr ECC-System "selektiv" transformieren wollen ("by Years" und "by Company Code").	S, M, L Size 890'000 1'180'000 1'630'000 Durchlaufzeit: 9 12 15 Mte.
Zusatz Optionen zum Fixpreis 	Vorprojekt: "Discover & Prepare" für Kunden, welche betreffend Vorgehensmethodik verschiedene Varianten prüfen und bewerten wollen. Resultate ist eine Handlungsempfehlungen mit Roadmap und Projektbudget.	Discover: 20'000 CHF 2-4 W. Prepare: 60'000 CHF 2-3 Mte.
	Get-Ready: Smart-Business-Partner-Aktivierung für Kunden, welche in ihrer ECC-Landschaft den Business-Partner noch nicht aktiviert haben (Voraussetzung für die S/4HANA Conversion).	Fixpreise auf Anfrage (S, M, L Size) Durchlaufzeit: 3 4 6 Mte.
	Optionen für den Projektbetrieb. Für Produktions-Betrieb; Preis auf Anfrage. <ul style="list-style-type: none"> Bereitstellung einer SAP S/4HANA Sandbox Bereitstellung der S/4HANA System-Landschaft 	Fixpreise auf Anfrage
	Technische Optionen: <ul style="list-style-type: none"> Custom-Code-Management (Fixpreis abhängig von Anzahl Modifikationen) SAP SCP Cloud Integration Starter (mit verschiedenen Sub-Optionen) Stilllegung von Altsystemen in JiVS mit Zugriff auf stillgelegte Business-Objekte 	Fixpreise jeweils auf Anfrage Durchlaufzeit 6-12 Mte. Durchlaufzeit: 2-3 Mte. Durchlaufzeit: 2-4 Wochen



Die Informationen in diesem Dokument stellen kein verbindliches Angebot dar. Änderungen sind jederzeit vorbehalten.

Swisscom (Schweiz) AG Enterprise Customers, Postfach, CH-3050 Bern, Tel. 0800 800 900, www.swisscom.ch/enterprise

swisscom

Innovationsoptionen:

- TOP 20 Fiori Apps Package: Die neue, innovative und rollenbasierte Benutzerinteraktion über SAP Fiori wird für 20 Fiori Apps aktiviert.
- SAP Analytics Cloud (SAC) Starter-Package: Die moderne Analytics Lösung SAC wird angebunden, um Self-Service BI zu ermöglichen und die Basis für weitere analytische Anwendungen wie Planung, Group Reporting, "Predictive Analytics" zu setzen.
- SAP BW/4HANA Starter-Package: Für Firmen, die zusätzlich ein SAP BW betreiben, werden die Grundlagen inkl. Roadmap und Budgetwerte für die BW Transformation zu BW/4HANA erarbeitet.
- Digital Supplier Collaboration Package: Mit diesem Paket wird der Procure-To-Pay-Prozess digitalisiert und die ersten drei Lieferanten werden angebunden (digitalisierte Belegflüsse).
- SAP Customer Experience Data Cloud Starter: Einrichten einer auditfähigen Ablage von Kundendaten inkl. Self-Service-Registrierung mit SAP CX. Datenschutzbestimmungen wie z.B. DSGVO werden damit sichergestellt.
- SAP Customer Experience Sales Cloud Starter: Bereitstellen einer einfachen Sales-Force-Automation-Lösung für Verkäufer sowie das Kunden- und Pipeline-Management.
- SAP Customer Experience Commerce Starter: Eine erste Konzipierung und Bereitstellung einer E-Commerce-Lösung.

Zusatzoptionen zum Fixpreis

Preise und Details zu den Fixpreisoptionen siehe [Swisscom-S4TF](#)

Warum Swisscom?

Wir begleiten unsere Kunden bei der S/4HANA Transformation ganzheitlich vom Projekt bis zum Betrieb und Unterhalt, abgestimmt auf die individuellen Kundenbedürfnisse. Wir messen uns an den Kundenerfolgen: Schon über 40 Kunden durfte die Swisscom erfolgreich auf dem Weg zu S/4HANA begleiten.

Ihre Kontakte



Reto Hildbrand
Head SAP BU Industries
Reto.Hildbrand@swisscom.com
+41-58-221 42 92



Jörg Knaus
SAP Chief Solution Architect
Joerg.Knaus@swisscom.com
+41-58-223 06 88



Dr. Hanspeter Groth
Business Development Executive
Hanspeter.Groth@swisscom.com
+41-58-223 00 20