



Mit der bewährten Lean Conversion transformieren Sie effizient und sicher auf die nächste ERP-Generation S/4HANA.

Anwender von SAP S/4HANA profitieren von vielen neuen und intelligenten Funktionen. Das neue ERP setzt auf Automatisierung, vereinfacht die Systemlandschaft und sorgt mit standardisierten Abläufen für mehr Effizienz. Analysen und Prognosen werden dank der In-Memory-Technologie der Datenbank SAP HANA in Echtzeit möglich. Mit der SAP Business Technology Platform (BTP) steht

ergänzend eine moderne Cloud Plattform bereit, welche das Datenmanagement, Analysen, künstliche Intelligenz, Anwendungsentwicklung, Automatisierung und Integration in einer einheitlichen Umgebung vereint. Sie bietet damit zusammen mit S/4HANA die Grundlage, auf der Unternehmen ihre Geschäftsprozesse in die digitale Zukunft bringen.

Ihre Vorteile mit dem «Lean Conversion Paket» by Swisscom

Minimales Risiko

Sie reduzieren das Projektrisiko dank kombinierbarer Module zum Fixpreis.



Von der Erfahrung aus anderen S/4HANA Projekten profitieren

Sie profitieren von unserer langjährigen Erfahrung aus über 40 S/4HANA Projekten und der Partnerschaft mit SAP.



Umsetzbarkeit, Risiken und Roadmap prüfen

Nutzen Sie die Optionen zum Prüfen und Bewerten der Umsetzbarkeit.



SAP Innovationspakete

Sie buchen SAP Innovationspakete bei Bedarf ganz einfach dazu.



SAP Partner Qualified Solution

Einzigartiges, von SAP qualifiziertes Produkt auf dem Schweizer Markt.



6-Phasen Conversion

Die bewährte, auf SAP-Activate basierte «Transformation-Factory-Methodik» hilft bei der risiko-minimierten Konvertierung.





Conversion-Umfang

Das «Lean-Conversion Paket» unterstützt mit zwei Basispaketen unterschiedliche Methoden. Beide haben zum Ziel die bestehenden SAP ECC oder SAP R/3 Systeme zu S/4HANA zu konvertieren.

Mit dem Basispaket «Brownfield Conversion» werden die ECC-Systeme technisch konvertiert und bestehende Prozesse 1:1 auf S/4HANA gebracht. Das Basispaket «Selective-Data-Transition» ermöglicht es Kunden nur bestimmte Daten zu transformieren. So können zum Beispiel einzelne Buchungskreise oder weitere Daten ausgeschlossen werden und Altlasten bereinigt werden.

Wer ein für sich passendes Paket schnüren will, wählt aus verschiedenen Zusatzoptionen die ideale Ergänzung. So werden mit dem Paket «Discover & Prepare» die diversen Vorgehensmethodiken im Voraus geprüft und bewertet. Mit diesem ersten Know-how-Transfer erhalten Sie einen Einblick über den Projektumfang, sowie dessen Budgetrahmen.

Die Lean Conversion im Überblick

Planung

Prüfen und bewerten der Voraussetzungen für eine erfolgreiche Transformation. Definition der Roadmap, des Budgets und der Ziele.



1

Discover

- Herausforderungen der S/4HANA Umsetzung sind erfasst.
- Projekt-Umfang ist definiert.
- Erster Know-how-Transfer gemacht.

2

Prepare

- Projekt-Umfang, Roadmap und Budget sind definiert.
- Transformations-Optionen sind bewertet.
- Betriebsoptionen sind bewertet.
- Unterlagen für Umsetzungen liegen vor.

Umsetzung

Die S/4HANA Transformation erfolgt gemäss der bewährten Factory-Methodik. Als Festpreis-Paket erhältlich.



3

Explore

- Entwurf der kundenspezifischen S/4HANA Lösung basierend auf den Erkenntnissen aus der Planung.

4

Realize

- Umsetzen der S/4HANA Lösung gemäss Explore-Phase.
- Vorbereitung für den produktiven Betrieb.

5

Deploy

- Test und Freigabe der S/4HANA Lösung für den Betrieb.
- Cut-Over und Hypercare.

Überwachung und Betrieb

Sicherstellen des bestmöglichen Betriebsmodells.



6

Run

- Betrieb inhouse, as-a-service oder in einem hybriden Modell.
- Weiterentwicklung und Change Management.



Die Lean Conversion Pakete & Optionen

Die Informationen in diesem Dokument stellen kein verbindliches Angebot dar. Änderungen sind jederzeit vorbehalten.

Swisscom (Schweiz) AG Enterprise Customers, Postfach, CH-3050 Bern, Tel. 0800 800 900, www.swisscom.ch/enterprise

Basispakete

	S	M	L
Brownfield Conversion Ideal für Kunden welche ihre ECC-Systeme technisch konvertieren wollen. Bestehende Prozesse werden 1:1 auf S/4HANA gebracht.	350'000.– (6 Mt. Durchlaufzeit)	490'000.– (9 Mt. Durchlaufzeit)	790'000.– (12 Mt. Durchlaufzeit)
Selective-Data-Transition Ideal für Kunden welche ihre ECC-Systeme selektiv transformieren wollen. (zum Beispiel by Year / by Company Code).	1'000'000.– (9 Mt. Durchlaufzeit)	1'340'000.– (12 Mt. Durchlaufzeit)	1'830'000.– (15 Mt. Durchlaufzeit)

Zusatzoptionen

Discover Erfassen der Herausforderungen und der technischen Risiken der S/4HANA Umsetzung sowie Definition des Projekt-Umfangs.	20'000.– (2–4 Wo. Durchlaufzeit)		
Prepare Roadmap, Projektbudget und Transformations-Optionen sind definiert und bewertet. Entscheidungsunterlagen inklusive Handlungsempfehlung werden erarbeitet.	60'000.– (2–3 Mt. Durchlaufzeit)		
Get ready <ul style="list-style-type: none"> • Smart-Business-Partner-Aktivierung • Neues Hauptbuch • Custom-Code-Cleansing 	Preis hängt stark von der Ausgangslage und dem Umfang des gewünschten Zielzustandes ab. Fixpreis-Angebote sind nach «Discover + Prepare» möglich.		
First Steps <ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung einer SAP S/4HANA Sandbox • Bereitstellung der S/4HANA System-Landschaft (Cloud-Lösung) 	Fixpreis jeweils auf Anfrage		
Custom-Code-Management Fixpreis ist abhängig von der Anzahl Modifikationen	Fixpreis jeweils auf Anfrage (6–12 Mt. Durchlaufzeit)		
SAP BTP Cloud Integration Starter Zusätzliche Sub-Optionen möglich	Fixpreis jeweils auf Anfrage (2–3 Mt. Durchlaufzeit)		
Stilllegung alter Systeme In JiVS mit Zugriff auf stillgelegte Business-Objekte	Fixpreis jeweils auf Anfrage (2–4 Wo. Durchlaufzeit)		



SAP Innovationsoptionen

Insellösungen gehören ab sofort der Vergangenheit an. Mit der nächsten ERP-Generation wird der digitale Kern – das S/4HANA System, mit innovativen Lösungen ergänzt. Swisscom hat für viele Themen passende Einstiegspakete entwickelt.

TOP 20 Fiori Apps Package

Die neue, innovative und rollenbasierte Benutzerinteraktion über SAP Fiori wird für 20 Fiori Apps aktiviert.

SAP Analytics Cloud (SAC) Starter-Package

Die moderne Analytics Lösung SAC wird angebunden, um Self-Service BI zu ermöglichen. Dabei wird die Basis für weitere analytische Anwendungen wie Planung, Group Reporting, «Predictive Analytics» gesetzt.

SAP BW/4HANA Starter-Package

Für Firmen, die zusätzlich ein SAP BW betreiben, werden die Grundlagen inklusive Roadmap und Budgetwerte für die BW Transformation zu BW/4HANA erarbeitet.

Digital Supplier Collaboration Package

Mit diesem Paket wird der Procure-To-Pay-Prozess digitalisiert und die ersten drei Lieferanten werden angebunden (digitalisierte Belegflüsse).

SAP Customer Experience Data Cloud Starter

Einrichten einer auditfähigen Ablage von Kundendaten inklusive Self-Service-Registrierung mit SAP CX. Datenschutzbestimmungen wie z.B. DSGVO werden damit sichergestellt.

SAP Customer Experience Sales Cloud Starter

Bereitstellen einer einfachen Sales-Force-Automation-Lösung für Verkäufer sowie das Kunden- und Pipeline-Management.

SAP Customer Experience Commerce Starter

Eine erste Konzipierung und Bereitstellung einer E-Commerce-Lösung.

Preise und Details zu den SAP-Optionen

[Jetzt Kontakt aufnehmen](#)

Swisscom und SAP: eine erfolgreiche Partnerschaft

Aus der langjährigen Partnerschaft zwischen Swisscom und SAP resultieren nicht nur 450 SAP-zertifizierte Mitarbeitende, sondern auch 20 SAP Quality Awards und über 280 SAP Kunden. Gemeinsam begleiten wir unsere Kunden bei der S/4HANA Transformation von der Planung über die Umsetzung und den Betrieb – alles abgestimmt auf die individuellen Kundenbedürfnisse. Bereits über 40 zufriedene Kunden vertrauten ihre S/4HANA Transformation Swisscom an.



SAP® Qualified
Partner-Packaged Solution

Ihre Kontakte

Reto Hildbrand

Head SAP BU Industries
Tel. 058 221 42 92

reto.hildbrand@swisscom.com

Jörg Knaus

SAP Chief Solution Architect
Tel. 058 223 06 88

joerg.knaus@swisscom.com

Dr. Hanspeter Groth

Business Development Executive
Tel. 058 223 00 20

hanspeter.groth@swisscom.com

Die Informationen in diesem Dokument stellen kein verbindliches Angebot dar. Änderungen sind jederzeit vorbehalten.

Swisscom (Schweiz) AG Enterprise Customers, Postfach, CH-3050 Bern, Tel. 0800 800 900, www.swisscom.ch/enterprise

swisscom