



#datadriven

Data Driven Business ist die nächste Welle in der Digitalisierung. Der erfolgreiche Umgang mit Daten wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Swisscom begleitet Sie auf Ihrem Weg zum Data Driven Business.

Data Driven Business in der Praxis: Bearbeiten/Analysieren

Rasch und faktenbasiert unternehmerische Entscheide treffen. Wir unterstützen Sie bei der Analyse von Daten wie beispielsweise zum Kundenverhalten.

Real-time Analytics

Die Internet-Boxen unserer Privatkunden kommunizieren regelmässig mit unseren Systemen und wir monitoren diese in Echtzeit. So erkennen wir Störungen schneller und können diese umgehend bearbeiten. So weiss der Mitarbeitende an der Hotline oftmals schon von einer Störung, wenn der Kunde anruft.



David Wyder

Product Manager DNA Channel Analytics
David.Wyder@swisscom.com