

Swiss Climate Challenge

Die Mitarbeitenden auf die Reise nach Netto-Null mitnehmen

Mitarbeitende begeistern und Emissionen senken

Für Mitarbeitende sind Klimaschutz und der Weg nach Netto Null aus mehrerer Hinsicht bedeutend.

Einerseits wollen immer mehr Mitarbeitende für ein Unternehmen arbeiten, welches sich für die Nachhaltigkeit und den Klimaschutz engagiert. Im Kampf um junge Talente kann somit eine Firmenkultur, die das Thema Nachhaltigkeit einbindet, eine wichtige Rolle spielen.

Die Swiss Climate Challenge kann mit ihrem spielerischen Ansatz, den Anreizen und der Sensibilisierung ein geeignetes Instrument sein, um die Mitarbeitenden auf die Reise nach Netto-Null mitzunehmen und fürs eigene Unternehmen zu begeistern.

Andererseits spielen die Emissionen im Bereich Mobilität in der Klimabilanz der meisten Unternehmen eine tragende Rolle. Dies sowohl bei den direkten Emissionen der eigenen Fahrzeuge im Scope 1 wie auch bei den Geschäftsfahrten- und reisen sowie Pendlerfahrten in den Scope 3 Kategorien 6 und 7.

Die Swiss Climate Challenge setzt Anreize, um diese Emissionen zu reduzieren und somit Netto-Null schneller zu erreichen. Zudem ermöglicht sie das Messen der Emissionen aus dem Pendlerverkehr. Für Unternehmen mit Swisscom Mobile Verträgen können zusätzlich anonymisiert die Emissionen der Geschäfts- und Pendlerfahrten aller Mitarbeitenden erhoben werden.

Ihre Vorteile

- ☑ Interne Positionierung als verantwortungsvolle Arbeitgeberin dank spielerischer Sensibilisierung und Anreiz für den Klimaschutz
- ☑ Anreize setzen zur Reduktion der Emissionen aus der Mobilität im Unternehmen (GHG Scope 1, Scope 3 Kat. 6&7)
- ☑ Automatisierte Erhebung von Daten zur Mitarbeitermobilität (Pendlerverkehr) für die Klimabilanz des Unternehmens

Ablauf der Challenge in Unternehmen oder Gemeinde:

- ☑ **Vorbereitung der Challenge:**
 - Kommunikation vorbereiten
 - Anreize definieren
 - Verhaltens-Challenges definieren
- ☑ **Durchführung der Challenge:**
 - Kommunikation an Teilnehmer*innen
 - Onboarding durch Teilnehmer*innen
 - Challenge Durchführung
- ☑ **Auswertung**
 - Einlösen der Green Points
 - Auswertung

Das Angebot im Überblick

Kosten:

Bis 500 Mitarbeitende: 5'000 CHF
Bis 1000 Mitarbeitende 10'000 CHF
Bis 5000 Mitarbeitende: 20'000 CHF
Über 5000 Mitarbeitende: Individueller Preis nach Umfang

Gerne stehen wir Ihnen für ein unverbindliches Erstgespräch zur Verfügung.

Michele.Savino@swisscom.com

+41-58-224 21 56