



«Notre but est de fournir à nos clients la meilleure image et le meilleur signal possibles.»

Stefan Ruprecht et Mike Hersberger,
gérants du restaurant Dampfzentrale à Berne

Swisscom TV Public au restaurant Dampfzentrale, Berne

Tous réunis pour partager des moments de joie et de passion.

Gérants du restaurant Dampfzentrale à Berne, Stefan Ruprecht et Mike Hersberger sont de véritables pionniers du «public viewing», la retransmission publique de programmes TV. Les deux fans de foot ont d'ailleurs retransmis les matchs de l'Euro 2016, une tradition très appréciée, en misant sur une infrastructure ultramoderne et, pour la toute première fois, sur la résolution UHD. A l'avenir, ils souhaitent multiplier ces moments de convivialité devant le grand écran.

Le défi:

des attentes élevées en matière d'infrastructure

L'exploitation et le développement de l'ancienne installation TV étaient devenus trop compliqués pour les gérants de l'établissement, qui souhaitent diffuser des émissions en direct pour offrir à leurs clients un divertissement hors pair et une expérience TV de qualité supérieure. Le tout évidemment en conformité avec les obligations légales en matière de retransmission publique du programme TV ordinaire.

La solution:

une installation TV moderne en qualité ultranette

Swisscom TV Public, la nouvelle offre TV de retransmission publique pour clients commerciaux, répond à toutes ces exigences. Le client peut lui-même réaliser les installations simples. Pour les installations plus complexes, un partenaire compétent se rend sur site. Swisscom TV Public permet de retransmettre des émissions TV sur plusieurs écrans à la fois (multi-display) ou de diffuser différents programmes sur plusieurs écrans (multiroom). Comme il a été parmi les

premiers à tester le produit pilote, le restaurant Dampfzentrale a une fois encore joué un rôle de pionnier. «Participer à ce projet novateur et sophistiqué est un réel plaisir. Nous sommes très heureux d'avoir pu le réaliser avec Swisscom», souligne Stefan Ruprecht.

L'infrastructure existante a été adaptée de façon à bénéficier de tous les avantages d'une technologie à la pointe du progrès. Les téléviseurs UHD diffusent des images ultranettes dans les locaux et sur la terrasse du restaurant. Tous les spectateurs, même ceux assis au fond de la salle, ont vraiment l'impression d'assister au spectacle en direct.

Le résultat:

une direction satisfaite et des clients heureux

Grâce à la nouvelle solution, les clients du restaurant Dampfzentrale bénéficient d'une technique ultramoderne procurant des moments inoubliables. Et les gérants de l'établissement sont satisfaits: le débit de boissons coule à flot, à l'image de la transpiration des footballeurs. L'Euro 2016 a connu un franc succès, et la nouvelle installation est plus facile à utiliser que jamais.

Plus d'informations sous

www.swisscom.ch/mypmeoffice

