



«Per i nostri clienti la nuova soluzione significa meno impegno, una qualità costante delle bibite e meno ordini errati – per noi invece clienti più soddisfatti, migliaia di chilometri risparmiati e meno emissioni di CO<sub>2</sub>.»

Manfred Weiss  
Services Director Gruppo Feldschlösschen Bibite

### Success Story M2M Feldschlösschen

## Serbatoi per la birra intelligenti grazie al M2M

**Serbatoi per la birra che, quando il livello è basso, si occupano del rifornimento, garantendo sempre autonomamente la temperatura ottimale: grazie a una soluzione M2M completa di Swisscom, il Gruppo Feldschlösschen Bibite realizza il sogno di tanti ristoratori.**

#### **Soluzione M2M per la misurazione del livello e il controllo della temperatura**

Con un vasto assortimento di bibite, servizi efficienti e una produzione di 340'000'000 di litri di birra ed acqua minerale all'anno, il Gruppo Feldschlösschen Bibite è tra i fornitori leader nel settore della ristorazione e del commercio al dettaglio e di bevande. Attualmente la Feldschlösschen per oltre 300 grandi clienti punta su una soluzione M2M. Alcuni sensori misurano il livello di riempimento, la temperatura e la pressione del serbatoio direttamente presso il cliente.

#### **Meno impegno per i clienti della Feldschlösschen**

Al ristoratore basta dare un'occhiata al tablet o allo smartphone per conoscere lo stato del proprio impianto. Anche il livello di riempimento è visibile con precisione e in tempo real e così, la necessità di controllare quotidianamente i serbatoi della birra appartiene ormai al passato. Inoltre, prima era difficile stabilire con precisione il livello di riempimento, il che causava spesso ordini di rifornimento errati. Oggi invece, grazie alla soluzione M2M di Swisscom, il lavoro lo svolge il serbatoio stesso, riconoscendo autonomamente se

la birra sta finendo ed effettuando il relativo ordine. Il serbatoio segnala inoltre automaticamente eventuali aumenti della temperatura o perdite di pressione.

#### **Meno chilometri e clienti soddisfatti**

La soluzione M2M semplifica non solo il lavoro quotidiano dei clienti del settore alberghiero e della ristorazione, ma contribuisce anche all'incremento dell'efficienza e alla riduzione dei costi alla Feldschlösschen. Gli errori relativi agli ordini effettuati diminuiscono e i giri di consegne possono essere pianificati in modo notevolmente più efficiente ottimizzandoli. In questo modo, il birrificio risparmia diverse migliaia di chilometri all'anno, riducendo al contempo le emissioni di CO<sub>2</sub>. Ma non è tutto, i nuovi servizi garantiscono anche clienti più soddisfatti. «Grazie alla soluzione M2M di Swisscom siamo in grado di soddisfare un grande desiderio dei nostri clienti, presto probabilmente anche in tutta Europa», spiega Manfred Weiss Services Director del Gruppo Feldschlösschen Bibite.

#### **Un'applicazione premiata**

A fornire al ristoratore i dati rilevanti via tablet o smartphone ci pensa «myBeer», un'applicazione sviluppata appositamente per la Feldschlösschen. L'applicazione è stata creata da Swiss1Mobile, un partner consolidato di Swisscom, e all'ultima M2M Challenge è risultata vincitrice nella categoria «Mobility».

#### **Per ulteriori informazioni**

[www.swisscom.com/m2m](http://www.swisscom.com/m2m)