



«Cette solution simplifie la tâche de nos clients et se traduit par une qualité de boissons constamment élevée et un nombre inférieur de commandes erronées – pour nous, elle est synonyme de clients satisfaits, de milliers de kilomètres économisés et de moins d'émissions de CO₂.»

Manfred Weiss
Services Director Groupe de boissons Feldschlösschen

M2M Success Story Feldschlösschen

Des cuves de bière intelligentes grâce à M2M

Les cuves de bière qui se réapprovisionnent automatiquement lorsque le niveau est bas et veillent en toute autonomie à la température optimale: le Groupe de boissons Feldschlösschen réalise le rêve de nombreux restaurateurs, grâce à une solution M2M complète de Swisscom.

Une solution M2M pour la mesure du niveau et le contrôle de température

Avec son vaste assortiment de boissons, ses prestations efficaces et sa production de près de 340 000 000 litres de bière et d'eau minérale par an, le Groupe de boissons Feldschlösschen fait partie des partenaires leaders dans la restauration, le commerce de détail et de boissons. Actuellement, Feldschlösschen mise sur une solution M2M pour plus de 300 de ses plus gros clients: des capteurs mesurent le niveau de remplissage, la température et la pression des cuves, sur place chez le client.

Moins de travail pour les clients de Feldschlösschen

Un coup d'œil sur la tablette ou le smartphone suffit – et le restaurateur connaît la situation de son installation. Le niveau de remplissage précis est également visible en temps réel. Fini le temps où il devait contrôler quotidiennement les cuves de bière. Par ailleurs, il était difficile de déterminer exactement le niveau de remplissage, ce qui engendrait des commandes imprécises. Aujourd'hui, grâce à la solution M2M de Swisscom, ces opérations sont prises en charge par la cuve, qui reconnaît elle-même si la bière vient à manquer et déclenche alors

une nouvelle commande. Elle signale aussi automatiquement une hausse de température ou une baisse de pression.

Moins de kilomètres parcourus et des clients satisfaits

La solution M2M simplifie le quotidien des clients de la restauration ou de l'hôtellerie, mais contribue aussi à accroître l'efficacité et la réduction des coûts chez Feldschlösschen. Les saisies de commande erronées sont moins nombreuses, les tournées de transport peuvent être planifiées bien plus efficacement et optimisées. La brasserie économise ainsi plusieurs milliers de kilomètres de transport par an, tout en réduisant ses émissions de CO₂. Enfin, les nouveaux services sont synonymes de clients satisfaits. «Avec cette solution M2M de Swisscom, nous pouvons réaliser un grand souhait de nos clients – peut-être même bientôt dans toute l'Europe», dit Manfred Weiss, Services Director au Groupe de boissons Feldschlösschen.

Une application primée

Développée spécialement pour Feldschlösschen, l'appli «myBeer» veille à ce que toutes les données importantes soient à la disposition du restaurateur par tablette ou par smartphone. Créée par Swiss1Mobile – partenaire M2M éprouvé de Swisscom – elle a remporté le M2M Challenge dans la catégorie «Mobility».

Plus d'informations sur

www.swisscom.com/m2m