

# L'analisi predittiva nella gestione del capitale umano



## Integrate le intuizioni con il Machine Learning

---

«Se solo lo avessi saputo prima!»  
Utilizzando correttamente l'analisi  
predittiva, in futuro direte questa frase  
meno spesso, perlomeno per quanto  
riguarda la vostra azienda.

Ogni azienda siede su ingenti quantità  
di dati. L'utilizzo e l'analisi intelligente di  
questi dati rappresentano un potenziale  
enorme. Come sviluppate le idee  
aziendali che si basano sui dati e le fate  
fruttare? Traiamo ispirazione da use  
case di diversi settori d'impresa, per i  
quali abbiamo raggiunto risultati  
sorprendenti.

Le aziende e i collaboratori costituiscono un sistema altamente  
complesso: riconoscete automaticamente i rapporti



---

Agire proattivamente  
anziché reagire:  
i punti di supporto sono  
in grado di anticipare i  
rischi, le tendenze e le  
motivazioni del business.



---

Convalidare rapidamente  
le idee con un PoC e  
Smart Data Lab e quindi  
metterle in pratica.



---

HR Insights sotto  
forma di  
informazioni  
aggregate e report  
dettagliati (a seconda  
del gruppo target)

# Agire preventivamente nella «War of talents»

## Analizzate le fonti di dati presenti con intelligenza



### La vostra sfida

Trovare del personale qualificato e legarlo alla propria azienda non è facile. Agite in modo proattivo per incentivare i buoni collaboratori e trattenerli.

Comprendete i fattori che incidono sui licenziamenti, sulla performance e sul successo e create l'ambiente ottimale.

- Aumento della concorrenza nell'acquisizione dei talenti
- Costi elevati per il recruitment e l'inserimento dei collaboratori
- Troppe uscite di top performer
- Difficoltà di identificazione degli high potential

### La nostra soluzione – i vantaggi per voi

In un workshop di ideazione identifichiamo insieme il caso applicativo HR più importante e utile per voi. Successivamente, elaboriamo i vostri dati HR presso la vostra sede, proviamo diversi modelli e li convalidiamo insieme con voi.

Iniziate in modo «smart», con un proof of concept predittivo di 3 mesi.

- Individuazione di tendenze e modelli
- Selezione automatica del modello più preciso e solido
- Visualizzazione dei fattori determinanti del modello
- Preziosi HR Insight a colpo d'occhio, con dashboard e cockpit integrati

## 4 mesi

Guadagno di tempo per le misure di retention dei collaboratori



**Martin Gutmann**  
Head of Analytics & BI

079 360 33 72  
martin.gutmann@swisscom.com