

L'analisi predittiva nella gestione del capitale umano



Integrate le intuizioni con il Machine Learning

«Se solo lo avessi saputo prima!»
Utilizzando correttamente l'analisi
predittiva, in futuro direte questa frase
meno spesso, perlomeno per quanto
riguarda la vostra azienda.

Ogni azienda siede su ingenti quantità
di dati. L'utilizzo e l'analisi intelligente di
questi dati rappresentano un potenziale
enorme. Come sviluppate le idee
aziendali che si basano sui dati e le fate
fruttare? Traiamo ispirazione da use
case di diversi settori d'impresa, per i
quali abbiamo raggiunto risultati
sorprendenti.

Le aziende e i collaboratori costituiscono un sistema altamente
complesso: riconoscete automaticamente i rapporti



Agire proattivamente
anziché reagire:
i punti di supporto sono
in grado di anticipare i
rischi, le tendenze e le
motivazioni del business.



Convalidare rapidamente
le idee con un PoC e
Smart Data Lab e quindi
metterle in pratica.



HR Insights sotto
forma di
informazioni
aggregate e report
dettagliati (a seconda
del gruppo target)

Agire preventivamente nella «War of talents»

Analizzate le fonti di dati presenti con intelligenza



La vostra sfida

Trovare del personale qualificato e legarlo alla propria azienda non è facile. Agite in modo proattivo per incentivare i buoni collaboratori e trattenerli.

Comprendete i fattori che incidono sui licenziamenti, sulla performance e sul successo e create l'ambiente ottimale.

- Aumento della concorrenza nell'acquisizione dei talenti
- Costi elevati per il recruitment e l'inserimento dei collaboratori
- Troppe uscite di top performer
- Difficoltà di identificazione degli high potential

La nostra soluzione – i vantaggi per voi

In un workshop di ideazione identifichiamo insieme il caso applicativo HR più importante e utile per voi. Successivamente, elaboriamo i vostri dati HR presso la vostra sede, proviamo diversi modelli e li convalidiamo insieme con voi.

Iniziate in modo «smart», con un proof of concept predittivo di 3 mesi.

- Individuazione di tendenze e modelli
- Selezione automatica del modello più preciso e solido
- Visualizzazione dei fattori determinanti del modello
- Preziosi HR Insight a colpo d'occhio, con dashboard e cockpit integrati

4 mesi

Guadagno di tempo per le misure di retention dei collaboratori



Martin Gutmann
Head of Analytics & BI

079 360 33 72
martin.gutmann@swisscom.com