

Predictive Analytics im Human Capital Management



Ergänzen Sie die Intuition mit Machine Learning

«Wenn ich das vorher gewusst hätte!»
Dank dem richtigen Einsatz von
Predictive Analytics werden Sie sich
diese Frage in Zukunft – zumindest
geschäftlich – weniger stellen.

Jede Firma sitzt auf Unmengen von
Daten. In der cleveren Nutzung und
Analyse dieser Daten liegt enormes
Potenzial. Aber wie entwickeln Sie
rentable, datenbasierte Geschäftsideen?
Lassen Sie sich von uns mit
erfolgreichen Use Cases aus
unterschiedlichen
Unternehmensbereichen inspirieren.

Unternehmen und Mitarbeitende bilden ein hochkomplexes System: erkennen Sie Zusammenhänge automatisch



Proaktiv statt reaktiv:
Supportstellen können
vorausschauend
Risiken, Trends und
Ursachen für das
Business erkennen.



Validieren & überführen:
Mit einem PoC und dem
Smart Data Lab werden
Ihre Ideen schnell und
einfach in die Praxis
umgesetzt.



Insights & Reports:
HR Insights als
aggregierte Infos und
detaillierte Reports
erhalten (Zielgruppen-
abhängig).

Vorausschauend agieren im «War of talents»

Werten Sie vorhandene Datenquellen clever aus



Ihre Herausforderung

Qualifiziertes Personal zu finden und an das eigene Unternehmen zu binden ist nicht einfach. Handeln Sie proaktiv um Ihre guten Mitarbeitenden zu fördern und zu behalten.

Verstehen Sie die Faktoren hinter Kündigungen, Leistungen und Erfolg und schaffen Sie mit diesem Wissen ein ideales Arbeitsumfeld.

- Steigender Wettbewerb um Talente
- Hohe Kosten für Recruiting und Einarbeitung von Mitarbeitenden
- Zu viele Abgänge von Top Performers
- Schwierige Identifizierung von High Potentials

Unsere Lösung – Ihr Benefit

In einem Ideation-Workshop identifizieren wir gemeinsam den für Sie wichtigsten und wertvollsten HR-Anwendungsfall. Anschliessend verarbeiten wir Ihre HR-Daten bei Ihnen vor Ort, trainieren mehrere Modelle und validieren diese mit Ihnen gemeinsam.

Starten Sie smart mit einem 3-monatigen prädiktiven Proof-of-Concept.

- Trends und Muster erkennen
- Automatische Auswahl des genauesten und robustesten Modells
- Visualisierung der Modell-Treiber
- Wertvolle HR Insights auf einen Blick mit integrierten Dashboards und Cockpits

4 Monate

Zeitgewinn für MA-Retentionsmassnahmen



Martin Gutmann

Head of Analytics & BI

079 360 33 72

martin.gutmann@swisscom.com