

Eine Ortungslösung findet ihren Partner.



Tracker entwickelt und vertreibt weltweit funktionierende Internet Ortungs-Lösungen für Logistik, Sportaktivitäten oder für die Lokalisierung von Gegenständen, Menschen und Tieren. M2M-Partner von Tracker ist Swisscom – aus vielerlei guten Gründen.

«Je innovativer die M2M-Lösung unseres Partners ist, desto innovativer sind letztlich unsere Produkte und desto wettbewerbsfähiger ist Tracker. Deshalb haben wir uns für eine Zusammenarbeit mit Swisscom entschieden.»

Guido Honegger
CEO Tracker

Beitrag von Swisscom M2M:

- > Connectivity Management Platform (CMP) Advanced
- > API zur Funktionsimplementierung von CMP
- > Connectivity Provider für CH und World

Gewusst wo.

Die von Tracker entwickelten Lösungen nutzen GPS- und GPRS-Technologie und sind für zahlreiche Anwendungen geeignet: Logistik (Flottenmanagement), die Ortung von Objekten (z.B. Autos) sowie die Lokalisierung von Menschen (z.B. Outdoorsport, ältere Menschen) und Tiere.

Swisscom als M2M-Partner.

Ein Grund für die M2M-Zusammenarbeit mit Swisscom ist laut Tracker das Thema Abdeckung: Die ist aufgrund des erstklassigen Mobilfunknetzes von Swisscom bei Kundengesprächen erst gar kein Diskussionspunkt. Ein weiterer Vorteil sind die fairen Preise für SIM-Karten gepaart mit der Top-Qualität. Doch matchentscheidend für die Zusammenarbeit mit Swisscom ist für Tracker vor allem ein Punkt: das SIM-Karten-Management der Swisscom.

Überzeugende Connectivity Management Platform.

Guido Honegger, CEO und Gründer von Tracker: «Vor allem im Bereich des Flottenmanagements, in dem locker tausende von SIM-Karten im Einsatz

sein können, ist ein übersichtliches und durchdachtes SIM-Karten-Management von zentraler Bedeutung. Hier hebt sich aus unserer Sicht die Swisscom ganz klar ab. Ihre Management Platform ist einfach zu bedienen, bietet eine gute Übersicht und höchste Flexibilität. Änderungen wie beispielsweise das Zuordnen neuer Länder zu einzelnen SIM-Karten ist in wenigen Klicks erledigt. Da wir diese Features in unsere Produkte einbauen, sind sie für den Innovationsgrad und die Wettbewerbsfähigkeit unserer Produkte absolut zentral.»



Weitere Informationen auf
www.swisscom.com/m2m