



«Unseren Kunden bringt die Lösung weniger Aufwand, eine konstant hohe Getränkequalität und weniger Fehlbestellungen – für uns bedeutet sie zufriedenerer Kunden, tausende eingesparter Fahrkilometer und weniger CO₂-Emissionen.»

Manfred Weiss
Services Director Feldschlösschen Getränkegruppe

M2M Success Story Feldschlösschen

Intelligente Biertanks dank M2M

Biertanks, die bei niedrigem Füllstand automatisch für Nachschub sorgen und selbstständig für die stets optimale Temperatur sorgen: Die Feldschlösschen Getränkegruppe macht den Traum vieler Gastronomen wahr – dank einer umfassenden M2M-Lösung von Swisscom.

M2M-Lösung für Füllstandmessung und Temperaturkontrolle

Mit einem umfassenden Getränkesortiment, effizienten Dienstleistungen und einer Produktion von jährlich rund 340'000'000 Litern Bier und Mineralwasser gehört die Feldschlösschen Getränkegruppe zu den führenden Partnern im Gastronomiebereich und im Detail- und Getränkehandel.

Aktuell setzt Feldschlösschen bei über 300 ihrer grössten Kunden auf eine M2M-Lösung: Sensoren messen den jeweiligen Füllstand, die Temperatur sowie den Druck der Tanks beim Kunden vor Ort.

Weniger Aufwand für Feldschlösschen-Kunden

Ein Blick aufs Tablet oder Smartphone genügt – und der Restaurateur weiss Bescheid, in welchem Zustand sich seine Anlage befindet. Auch der aktuelle Füllstand ist in Echtzeit und vor allem präzise ersichtlich. Vorbei sind die Zeiten, in denen er die Biertanks täglich kontrollieren musste. Zudem war es schwierig, den Füllstand exakt zu bestimmen, was zu ungenauen Nachbestellungen führte. Heute, dank der M2M-Lösung von Swisscom, werden diese Arbeiten vom Tank erledigt:

Er erkennt selbstständig, ob das Bier knapp wird und löst eine neue Bestellung aus. Und er meldet sich automatisch bei Temperaturanstieg oder Druckabfall.

Weniger Transportkilometer und zufriedene Kunden

Die M2M-Lösung vereinfacht nicht nur den Alltag von Kunden aus der Gastronomie oder Hotellerie, sondern trägt auch zur Effizienzsteigerung und Kostenreduktion bei Feldschlösschen bei. Fehlerhafte Bestell-Erfassungen werden reduziert, die Transporttouren können wesentlich effizienter geplant und optimiert werden. Das Bierbrau-Unternehmen spart dadurch mehrere Tausend Transportkilometer jährlich und reduziert gleichzeitig den CO₂-Ausstoss. Und nicht zuletzt sorgen die neuen Services für zufriedenerer Kunden. «Wir können dank der M2M-Lösung von Swisscom unseren Kunden einen grossen Wunsch erfüllen – eventuell auch bald europaweit», sagt Manfred Weiss, Services Director bei der Feldschlösschen Getränkegruppe.

Preisgekrönte Applikation

Dass alle relevanten Daten dem Restaurateur via Tablet oder Smartphone zur Verfügung stehen, dafür sorgt die speziell für Feldschlösschen entwickelte «myBeer». Sie wurde von Swiss1Mobile kreiert – einem bewährten M2M-Partner von Swisscom – und wurde am letzten M2M Challenge in der Kategorie «Mobility» zum Sieger gekürt.

Weitere Informationen auf

www.swisscom.com/m2m